



UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID  
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

Curso 2025-2026

MODELO

MATERIA: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

**INSTRUCCIONES GENERALES Y CALIFICACIÓN**

Después de leer atentamente el examen, responda a **cuatro preguntas** de la siguiente forma:

- Preguntas 1 y 3: responder el primer apartado (1 punto) y elegir una pregunta del segundo apartado (1 punto).
- Preguntas 2 y 4: responder los dos primeros apartados (1,5 puntos) y elegir una pregunta del tercer apartado (1,5 puntos).

**TIEMPO Y CALIFICACIÓN:** 90 minutos. Las preguntas 1 y 3 se calificarán con un máximo de 2 puntos. Las preguntas 2 y 4 se calificarán con un máximo de 3 puntos.

**PREGUNTA 1 (2 puntos)**

Una empresa multinacional está valorando la posibilidad de operar en Alemania. Del análisis del país se desprende la siguiente información: en septiembre de 2024, la tasa de variación anual de la inflación fue del 1,6%. Según el Índice de Desarrollo Humano, Alemania se encuentra en muy buen lugar, ya que ocupa el puesto número 9 del ranking. En esa posición influyen, entre otros, el hecho de que la esperanza de vida en Alemania esté en 80,8 años o que su tasa de mortalidad esté en el 12,3‰.

La presión fiscal en Alemania ha disminuido en el último año al 40,1% del PIB. Aun así, Alemania está entre los países que en política impositiva o tributaria exige más a empresas y consumidores.

Alemania forma parte del reducido grupo de países que invierten alrededor del 3% de su Producto Interior Bruto en investigación y desarrollo. La ciencia y la investigación ocupan un lugar destacado.

- Responda el siguiente apartado: identifique a qué variables del análisis PEST o PESTEL corresponden cada uno de los datos proporcionados sobre Alemania (1 punto).
- Responda a **uno** de estos dos subapartados:
  - Diferencie entorno general de entorno específico (0,5 puntos) e indique dos variables que se pueden analizar en el entorno específico (0,5 puntos).
  - Defina qué es una empresa multinacional (0,5 puntos) e indique dos motivos por los que una empresa puede decidir convertirse en empresa multinacional (0,5 puntos).

**PREGUNTA 2 (3 puntos)**

La empresa "SMARTKEY" se dedica a la compraventa de llaves digitales para el sector de la automoción. El 1 de abril de 2025 no tenía existencias iniciales. A lo largo del mes de abril de 2025 ha realizado las siguientes operaciones de compra: el 1 de abril ha adquirido 100 llaves a 35 €/unidad; el 15 de abril ha adquirido 200 llaves a 40 €/unidad y el 25 de abril ha comprado 250 llaves a un precio total de 12.500 €. El 30 de abril ha vendido a su cliente habitual un total de 400 llaves a un precio de venta de 75 €/unidad.

Teniendo en cuenta la información anterior, sin ser necesario que elabore la ficha de control de existencias, se pide:

- Calcule el precio de compra unitario de las llaves adquiridas el 25 de abril, así como el número de llaves digitales (existencias finales) que mantiene la empresa en su almacén el 30 de abril de 2025 (0,5 puntos).
- Calcule el Precio Medio Ponderado (PMP) unitario a 30 de abril de 2025 (0,5 puntos) y determine, conforme a este método de valoración, el valor de las existencias finales a 30 de abril de 2025 (0,5 puntos).
- Responda a **uno** de estos dos subapartados:
  - Calcule el valor de las existencias finales según el método del FIFO (0,5 puntos). Si la empresa tuviera al inicio del mes de abril de 2025 unas existencias iniciales de 600 llaves digitales valoradas en total en 18.000 €, manteniéndose las compras y la venta realizadas en el mes de abril, determine el valor de las existencias finales según el método del FIFO (1 punto).
  - Defina el Periodo Medio de Maduración Económico y el Periodo Medio de Maduración Financiero (0,5 puntos). Si la empresa tarda en cobrar a sus clientes 30 días y paga sus facturas a los proveedores a 70 días, razone de manera justificada cómo se verán afectados ambos periodos en los siguientes casos (1 punto): 1) consigue un acuerdo con el proveedor por el que paga sus facturas a los 100 días y 2) concede ventajitas a clientes, con lo que cobra el producto en 45 días.

### PREGUNTA 3 (2 puntos)

Un miembro de una empresa familiar dedicada a la fabricación de turrones artesanos gourmet colabora en la empresa en diferentes actividades y ha llevado a cabo un análisis DAFO.

- a) Responda el siguiente apartado: indique con qué componente del DAFO se relaciona cada una de las siguientes situaciones (1 punto):
- Las condiciones climatológicas no han permitido una cosecha abundante de almendras.
  - Hemos desarrollado una innovación que permite fabricar turrones sin azúcar.
  - Las exportaciones del sector de turrón a los países asiáticos han crecido notablemente.
  - No tenemos capacidad en la fábrica para atender todos los pedidos que nos hacen.
- b) El miembro de la empresa familiar, además, colabora con el departamento de Marketing. Responda a uno de los dos subapartados:
- b.1) Dentro del marketing mix, defina en qué consiste la distribución y explique qué estrategia de distribución aplicaría para atender al segmento gourmet al que se dirige (0,5 puntos). Indique qué canales de distribución serían los más adecuados para esta estrategia (0,5 puntos).
- b.2) Explique qué se entiende por segmentación de mercados (0,5 puntos) e identifique razonadamente dos criterios de segmentación empleados por la empresa de turrones artesanos gourmet (0,5 puntos).

### PREGUNTA 4 (3 puntos)

La empresa “DORA” está analizando el lanzamiento de un nuevo robot de limpieza denominado “DORA LA ASPIRADORA”. Según el estudio realizado por la empresa “DORA”, como primera alternativa para la fabricación de cada robot se requiere de un motor con un coste unitario de 30 euros. El resto de piezas del robot tiene en su conjunto un coste unitario de 55 euros. Además, va a requerir unos costes fijos de personal e infraestructura de 60.000 euros mensuales. Por otra parte, tiene como segunda alternativa encargar la fabricación de los motores a un proveedor internacional a un coste unitario de 42 euros; esta opción le permitirá a “DORA” reducir los costes fijos en un 50% y mantener el coste unitario del resto de piezas. La estimación de ventas mensual es de 1.500 robots.

Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

- a) Calcule los costes de la primera y la segunda alternativa y justifique qué alternativa elegiría (0,5 puntos). Calcule cuál es el precio máximo del motor que la empresa “DORA” estaría dispuesta a aceptar del proveedor internacional para que esa alternativa fuese mejor (0,5 puntos).
- b) En la situación inicial de 42 euros/motor por parte del proveedor, explique a partir de qué número de unidades vendidas le conviene a la empresa DORA optar por la alternativa de comprar al proveedor (0,5 puntos).
- c) Responda a uno de estos dos subapartados:
- c.1) Para llevar a cabo el lanzamiento del nuevo robot, la empresa “DORA” podría optar a financiación ajena. En este caso, explique dos tipos de financiación ajena a corto plazo y dos a largo plazo (1 punto). ¿Qué otro tipo de financiación conoce atendiendo al origen de los fondos? Indique un ejemplo (0,5 puntos).
- c.2) Explique un ejemplo de inversión financiera y un ejemplo de inversión económica que podría utilizar la empresa “DORA” (0,5 puntos). Sabiendo que, para lanzar este robot, la empresa “DORA” ha realizado un desembolso inicial de 22.000 € y que espera obtener unos flujos netos de caja anuales de 8.000 € constantes durante los próximos tres años. Determine el Valor Actual Neto de la inversión (VAN) para una tasa de actualización o descuento del 6% anual y justifique si es aconsejable la inversión (1 punto).