



UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID
EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LAS ENSEÑANZAS
UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO

Curso 2023-2024

MATERIA: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

INSTRUCCIONES GENERALES Y CALIFICACIÓN

Después de leer atentamente el examen, responda de la siguiente forma:

- Responda dos preguntas de 1 punto a elegir indistintamente entre las preguntas: A.1, B.1, A.2, B.2.
- Responda cuatro preguntas de 2 puntos a elegir indistintamente entre las preguntas: A.3, B.3, A.4, B.4, A.5, B.5, A.6, B.6.

TIEMPO Y CALIFICACIÓN: 90 minutos. Las preguntas 1ª y 2ª se calificarán con un máximo de 1 punto. Las preguntas 3ª, 4ª, 5ª y 6ª se calificarán con un máximo de 2 puntos.

A.1. Defina la estrategia de integración vertical (0,5 puntos). Explique cómo un agricultor que vende sus productos a una empresa mayorista de distribución se puede integrar verticalmente hacia delante (0,5 puntos).

A.2. Defina el periodo medio de maduración económico de una empresa (0,5 puntos). Indique los subperiodos que forman parte del periodo medio de maduración económico en una empresa industrial (0,5 puntos).

A.3. Enumere las fuerzas competitivas del sector o modelo de Porter (1,25 puntos). ¿Para qué se utiliza este modelo? (0,25 puntos).

Indique a qué fuerza competitiva estamos haciendo referencia en estas dos situaciones:

- Una empresa del sector de transporte de viajeros por carretera se enfrenta a la bajada del precio del tren para un trayecto similar (0,25 puntos).
- Se ha producido una absorción entre dos empresas del sector (0,25 puntos).

A.4. La investigación de mercados consiste en la obtención y el análisis de la información que la empresa necesita para tomar sus decisiones de marketing. Explique cuatro fases que debe seguir toda investigación de mercado (2 puntos).

A.5. La empresa “MEMENTO, S.A.” presenta la siguiente situación patrimonial a 31 de diciembre de 2023: cuentas corrientes en bancos, 9.600 €; capital desembolsado por los accionistas, 24.000 €; mobiliario y equipamiento informático, 42.000 €; patentes, 6.000 €; reservas, 7.200 €; amortización acumulada del inmovilizado intangible, 1.000 €; amortización acumulada del inmovilizado material, 8.400 €; deudas con una entidad de crédito a devolver en 24 meses, 9.000 €; facturas pendientes de pagar a los proveedores, 900 €; facturas pendientes de cobro a los clientes, 1.400 €. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

- Calcule el resultado del ejercicio de esta empresa a 31 de diciembre de 2023 (0,5 puntos).
- Elabore el Balance de Situación de la empresa a 31 de diciembre de 2023, indicando las principales masas patrimoniales (1 punto).
- Calcule el fondo de maniobra o de rotación e interprete su significado (0,5 puntos).

A.6. La empresa “CRIPTON” presenta a lo largo del año 2023 la siguiente estructura de costes fijos: salarios de los empleados 36.000 euros anuales y el alquiler de su local comercial por 2.000 euros mensuales. Los costes variables totales correspondientes a la adquisición de materiales, ascienden a 65.000 euros anuales. Durante el año 2023, la empresa fabrica y vende 5.000 unidades a un precio de venta unitario de 25 euros. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

- Calcular los costes totales anuales de la empresa (0,25 puntos) y el coste variable anual por unidad (0,25 puntos).
- Calcular el nivel de punto muerto o umbral de rentabilidad de la empresa (0,5 puntos) e interpretar el resultado obtenido (0,25 puntos).
- Representar gráficamente el punto muerto, determinando en la gráfica la zona de beneficios y la zona de pérdidas (0,5 puntos).
- Si se mantiene la estructura de costes fijos, coste variable unitario y precio de venta, determinar el beneficio de la empresa si vendiera 6.000 unidades (0,25 puntos).

B.1. Defina qué son las inversiones económicas (en activos reales o productivos) (0,5 puntos). Clasifique, de acuerdo con su objetivo, las siguientes inversiones realizadas por un hotel (0,5 puntos): (a) reemplazo de equipos y electrodomésticos de cocina deteriorados y (b) adquisición de terrenos adyacentes para construir nuevas instalaciones.

B.2. Defina qué es una empresa (0,5 puntos) y clasifíquela según la titularidad del capital (0,5 puntos).

B.3. Imagine que usted es responsable del área de marketing de una empresa que se dedica a producir y vender ropa. La dirección de la empresa se reúne con usted para establecer los segmentos de mercado a los que se quiere dirigir. Defina en qué consiste la segmentación del mercado (0,5 puntos) y explique una variable o criterio utilizado por la empresa para segmentar en cada uno de los siguientes ejemplos: a) ropa para adolescentes que practican deporte (0,5 puntos), b) ropa y complementos low-cost para bebés (0,5 puntos) y c) ropa sostenible con el medio ambiente (0,5 puntos).

B.4. Una de las funciones principales del departamento de recursos humanos es la selección/reclutamiento de personal. ¿En qué consisten la selección interna y la selección externa? (0,5 puntos). Indique dos ventajas de cada uno de estos tipos de selección (1 punto). Indique a qué tipo de selección/reclutamiento corresponden los siguientes ejemplos (0,5 puntos): a) una empresa acude a una feria de empleo organizada por la universidad con la finalidad de reclutar talento universitario; b) se lleva a cabo una rotación de puestos de trabajo en la empresa.

B.5. La empresa “ELTIBU” ha fabricado y vendido a lo largo del año 2023 un total de 150.000 unidades de producto, que vende a 5 euros la unidad. Para su fabricación la empresa ha comprado 6.000 kilos de materia prima a un coste unitario de 20 euros el kilo. Además, ha contado con 6 empleados que trabajan 7 horas diarias durante 200 días al año, pagando la empresa 9 euros la hora trabajada. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

- Calcular la productividad por hora de cada trabajador durante el año 2023 (0,5 puntos).
- Si la productividad del año 2022 fue de 15,20 productos / hora cada trabajador, determine el porcentaje de variación de la productividad del trabajo (0,5 puntos).
- Calcular la productividad global de la empresa (0,75 puntos). Interprete el resultado obtenido (0,25 puntos).

B.6. “DJ MUSIC” se dedica a la compraventa de equipos para DJs y profesionales de la música. A continuación, se proporciona información sobre todas las entradas y salidas de dos modelos de mesas de mezclas que tiene en almacén durante el año 2023:

	Pioneer DJ		Numark	
	Unidades	Precio unidad	Unidades	Precio unidad
Existencias 1-enero	12	220	8	160
Compras 26-enero	14	250	7	175
Compras 5-junio	10	280	10	180
Ventas 20-agosto	36	300	18	220

Teniendo en cuenta la información anterior, sin ser necesario que elabore la ficha de control de existencias, se pide:

- Calcule el valor de las mesas “PIONEER DJ” que quedan en almacén a 30 de Agosto de 2023 según el método FIFO (0,5 puntos) y calcule el precio medio ponderado de las existencias (0,5 puntos).
- Calcule el valor de las mesas “NUMARK” que quedan en almacén a 30 de agosto de 2023 según el método FIFO (0,5 puntos) y según el método del precio medio ponderado (0,5 puntos).

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN

- A.1.** Definir la estrategia de crecimiento de integración vertical y saber aplicarla a un ejemplo concreto.
 - A.2.** Conocer en qué consiste el periodo medio de maduración económico e indicar los subperiodos en que se divide en el caso de una empresa industrial.
 - A.3.** Conocer la utilidad y el contenido del modelo de Porter para estudiar el entorno específico o sector de la empresa.
 - A.4.** Saber las fases que se deben seguir para una correcta investigación comercial.
 - A.5.** Distinguir las distintas masas que componen el balance de situación y calcular e interpretar el fondo de maniobra o de rotación.
 - A.6.** Conocer la estructura de costes e ingresos de la empresa, saber calcular, interpretar y representar gráficamente el punto muerto o umbral de rentabilidad, así como saber calcular el beneficio de una empresa.
-
- B.1.** Conocer los tipos de inversión de una empresa y saber clasificarlas atendiendo al criterio del objetivo o finalidad dentro de la organización.
 - B.2.** Conocer el concepto de empresa y entender el concepto de propiedad pública y privada.
 - B.3.** Saber explicar qué se entiende por segmentación y saber aplicar dichos conocimientos a los ejemplos señalados.
 - B.4.** Conocer las funciones principales del departamento de recursos humanos y, en concreto, la de selección de personal. Saber distinguir entre selección interna y externa.
 - B.5.** Calcular e interpretar el concepto de productividad del factor trabajo, productividad global de la empresa y la tasa de variación de la productividad.
 - B.6.** Calcular el número de existencias finales en el almacén de una empresa, a partir de las entradas y salidas registradas, así como valorarlas correctamente de acuerdo con los métodos FIFO y Precio Medio Ponderado.