	UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO Curso **2022-2023** **MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA**	**E**

INSTRUCCIONES GENERALES Y CALIFICACIÓN

Después de leer atentamente el examen, responda de la siguiente forma:

- Responda dos preguntas de 1 punto a elegir indistintamente entre las preguntas: A.1, B.1, A.2, B.2.
- Responda cuatro preguntas de 2 puntos a elegir indistintamente entre las preguntas: A.3, B.3, A.4, B.4, A.5, B.5, A.6, B.6.

TIEMPO Y CALIFICACIÓN: 90 minutos. Las preguntas 1ª y 2ª se calificarán con un máximo de 1 punto. Las preguntas 3ª, 4ª, 5ª y 6ª se calificarán con un máximo de 2 puntos.

A.1. Indique cuáles de las siguientes características no se corresponden con la forma jurídica del empresario individual (0,5 puntos): personalidad jurídica, responsabilidad ilimitada, capital mínimo de 1.000 euros, tributación a través del impuesto sobre la renta de las personas físicas. Justifique brevemente su respuesta (0,5 puntos).

A.2. Defina el concepto de Fondo de Rotación o de Maniobra (0,5 puntos). Explique qué supone que una empresa tenga un Fondo de Rotación o de Maniobra con valor negativo (0,5 puntos).

A.3. Indique y explique detalladamente las cuatro funciones básicas de la dirección de la empresa (2 puntos).

A.4. Cada vez es más habitual en nuestro país adelantar las compras navideñas al conocido como Black Friday. ¿Qué dos instrumentos de marketing mix utilizan las empresas ese día? Justifique y explique su respuesta (0,5 puntos). ¿Cuáles son las otras dos variables del marketing mix? (0,5 puntos). Desarrolle el marketing mix de una empresa de perfumes de cara al Black Friday, señalando acciones concretas para cada una de las cuatro variables del marketing mix (1 punto).

A.5. La empresa "NEPTUNO" posee una sala de conciertos de 50 localidades cuyos costes fijos mensuales ascienden a 1.800 euros y los costes variables por cada entrada vendida ascienden a 2 euros. Vende cada entrada a 8 euros. La empresa solo realiza un pase por día. Según su experiencia, la empresa vende 20 entradas diarias. En función de la información anterior, calcule:

a) El número de entradas que debe vender al mes para no tener pérdidas (punto muerto o umbral de rentabilidad) (1 punto).
b) El beneficio mensual de la empresa, suponiendo que el mes es de 30 días (0,5 puntos).
c) Si vende 20 entradas diarias, determine el precio mínimo al que debe vender las entradas para no tener pérdidas mensuales (0,5 puntos).

A.6. Una empresa del sector de la automoción está evaluando dos proyectos de inversión (A y B). El proyecto A requiere un desembolso inicial de 12 millones de euros y se estima que generará unos flujos netos de caja de 7 millones de euros el primer año y de 10 millones de euros el segundo año. El proyecto B supone un desembolso inicial de 15 millones de euros y se espera que genere unos flujos netos de caja de 8 millones de euros en el primer año y de 14 millones de euros en el segundo. La tasa anual de descuento es del 12%. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

a) Calcule el Valor Actual Neto (VAN) de ambos proyectos de inversión (0,75 puntos) y justifique cuál es la mejor inversión según este criterio (0,25 puntos).
b) Calcule el plazo de recuperación o "payback" de ambos proyectos (0,75 puntos) y justifique cuál es la mejor inversión de acuerdo con este criterio (0,25 puntos). Para el cálculo puede emplear el año natural o el año comercial.

B.1. ¿Qué entendemos por segmentación de mercados? (0,5 puntos). Cite dos de los criterios que suelen usar las empresa para segmentar (0,5 puntos).

B.2. Defina qué es la financiación interna o autofinanciación (0,5 puntos). Justifique si una ampliación de capital por parte de los accionistas de la empresa puede ser considerada como financiación interna o autofinanciación (0,5 puntos).

B.3. Explique el concepto de entorno genérico de la empresa y describa dos de sus factores (0,75 puntos). Explique el concepto de entorno específico de la empresa y describa dos de sus factores (0,75 puntos). Para el caso de una compañía aérea o aerolínea, clasifique los siguientes ejemplos en base al tipo de entorno al que pertenecen (0,5 puntos): (a) una subida de los tipos de interés, (b) una huelga de controladores aéreos, (c) la obligatoriedad de llevar mascarillas en los transportes públicos, (d) un incremento en el precio del petróleo.

B.4. Explique el concepto de crecimiento externo (0,5 puntos). Argumente qué diferencia existe entre una fusión y una absorción (0,5 puntos). ¿Qué diferencia existe entre una fusión y un acuerdo de cooperación? (0,5 puntos). Defina qué es una franquicia, e identifique a cuál de las anteriores formas de crecimiento externo hace referencia (0,5 puntos).

B.5. La empresa "2-WHEELS" se dedica a la comercialización de patinetes eléctricos. El 1 de enero de 2022 contaba en su almacén con 500 unidades de existencias iniciales adquiridas a un precio de 200 €/unidad. Durante el año 2022 la empresa adquiere 200 unidades en marzo a 220 €/unidad y 300 unidades en mayo a 215 €/unidad. Con la llegada del Black Friday y la Navidad, la empresa vende 800 unidades a 500 €/unidad. Teniendo en cuenta la información anterior, sin ser necesario que elabore la ficha de control de existencias, se pide:

a) Calcule el número de patinetes eléctricos que mantiene la empresa en sus almacenes el 31 de diciembre de 2022 (0,25 puntos).
b) Calcule el valor de las existencias finales según el método FIFO (0,75 puntos).
c) Calcule el Precio Medio Ponderado (PMP) por unidad de las existencias a 31 de diciembre de 2022 (0,75 puntos). Conforme a este método, ¿cuál será el valor de las existencias finales a 31 de diciembre de 2022? (0,25 puntos).

B.6. La empresa "SOLARIS, S.A.", dedicada a la venta e instalación de paneles solares, presenta la siguiente situación patrimonial al cierre del año 2022: existencias: 33.000 €; clientes: 7.000 €; proveedores: 85.000 €; maquinaria y mobiliario: 95.000 €; equipamiento informático: 65.000 €; edificios y terrenos: 480.000 €; capital desembolsado por los accionistas: 360.000 €; reservas: 117.000 €; préstamo a devolver en 3 años: 35.000 €; dinero en cuentas corrientes bancarias: 11.000 €; amortización acumulada del inmovilizado material: 55.000 €. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

a) Calcule el resultado del ejercicio 2022 de esta empresa (0,25 puntos).
b) Elabore el Balance de Situación de la empresa a 31 de diciembre de 2022 (1 punto).
c) Calcule los valores de las siguientes ratios de la empresa e interprete su resultado (0,75 puntos):
   Ratio de liquidez: activo corriente / pasivo corriente. Valor recomendado de referencia: entre 1,5 y 2.
   Ratio de garantía: activo total / pasivo total. Valor recomendado de referencia: entre 1,5 y 2,5.
   Ratio de endeudamiento: pasivo / (patrimonio neto + pasivo). Valor recomendado de referencia: entre 0,4 y 0,6.