UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID
EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO

Curso **2021-2022**

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

INSTRUCCIONES GENERALES Y CALIFICACIÓN

Después de leer atentamente el examen, responda de la siguiente forma:

- Responda dos preguntas de 1 punto a elegir indistintamente entre las siguientes preguntas: A.1, B.1, A.2, B.2.
- Responda cuatro preguntas de 2 puntos a elegir indistintamente entre las siguientes preguntas: A.3, B.3, A.4, B.4, A.5, B.5, A.6, B.6.

TIEMPO Y CALIFICACIÓN: 90 minutos. Las preguntas 1ª y 2ª se calificarán con un máximo de 1 punto. Las preguntas 3ª, 4ª, 5ª y 6ª se calificarán con un máximo de 2 puntos.

A.1. Nombre las cuatro funciones clásicas de la dirección de la empresa (0,5 puntos) y explique a cuál de ellas pertenecerían las siguientes tareas: a) fijar los incentivos para motivar a los trabajadores (0,25 puntos), b) medir las desviaciones respecto de los objetivos previstos (0,25 puntos).

A.2. Dentro del concepto de I+D+i, defina a qué nos referimos por investigación (0,25 puntos) y por desarrollo (0,25 puntos). Indique un ejemplo para cada uno de los dos términos anteriores (0,5 puntos).

A.3. El proceso de globalización que afecta a las empresas sienta las bases para su internacionalización. Explique qué es una empresa multinacional (1 punto) y desarrolle cuatro características que diferencian a una empresa multinacional frente a las demás (1 punto).

A.4. La realización de estudios de mercado, por parte de la empresa, resulta necesaria para conocer su mercado objetivo. ¿Qué departamento se encarga de realizar tal actividad? (0,5 puntos). Indique y explique dos fases de un estudio de mercado o investigación del mercado (1 punto). Señale dos razones que expliquen la utilidad de la información que se obtiene de estos estudios de mercado (0,5 puntos).

A.5. La empresa "GELATISSIMO, S.A." se dedica a la venta de helados artesanos y presenta la siguiente situación patrimonial al cierre del año 2021, expresada en euros: equipamiento informático, 16.600; mobiliario, 14.300; aplicaciones informáticas, 3.300; capital desembolsado por los accionistas, 3.000; reservas, 800; existencias, 6.900; préstamo con una entidad de crédito a devolver en 5 años: 34.000; deudas con una entidad de crédito a devolver en 4 meses, 4.600; deudas a corto plazo con hacienda pública, 1.300; facturas pendientes de pagar a los proveedores, 5.100; facturas pendientes de cobro a los clientes, 1.200; cuentas corrientes en bancos, 10.400; dinero en caja, 600; amortización acumulada del inmovilizado intangible, 100; amortización acumulada del inmovilizado material, 3.200. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

a) Calcule el resultado del ejercicio 2021 de esta empresa (0,25 puntos).
b) Elabore el Balance de Situación de la empresa a 31 de diciembre de 2021, indicando las principales masas patrimoniales (1 punto).
c) Calcule los valores de las siguientes ratios de la empresa e interprete su resultado (0,75 puntos):
   - Ratio de liquidez: activo corriente / pasivo corriente. Valor recomendado de referencia: entre 1,5 y 2.
   - Ratio de garantía: activo total / pasivo total. Valor recomendado de referencia: entre 1,5 y 2,5.
   - Ratio de endeudamiento: pasivo / (patrimonio neto + pasivo). Valor recomendado de referencia: entre 0,4 y 0,6.

A.6. Una empresa fabrica y vende un único producto. Su producción anual ha sido de 1.800 unidades, que se han vendido en su totalidad a un precio de 234 €/unidad. La empresa cuenta con una plantilla de 24 trabajadores con una jornada de 1.700 horas al año por cada trabajador. El coste de cada hora de trabajo es de 7 €/hora por trabajador. Por otra parte, el consumo de su materia prima ascendió a 1.250 kg que pagó a un precio de 10 €/kg. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

a) Calcule la productividad por hora de trabajo de cada trabajador (0,5 puntos).
b) Calcule la productividad global de la empresa e interprete el resultado (1 punto).
c) Si la productividad global de las empresas del sector es mayor que la de esta empresa, justifique alguna de las opciones que tendría esta empresa para acercar su dato de productividad global al de la media del sector (0,5 puntos).

B.1. Explique dos diferencias entre los empresarios individuales o autónomos y las sociedades de Responsabilidad Limitada (0,5 puntos). Ponga dos ejemplos de sociedades mercantiles (0,5 puntos).

B.2. Defina el concepto de mercado desde el punto de vista de la actividad comercial (0,5 puntos). Enumere dos criterios en función de los cuales se pueden clasificar los mercados (0,5 puntos).

B.3. Explique en qué consiste la estrategia de penetración de mercado (0,5 puntos). Explique dos variables del marketing mix que utilizaría para llevar a cabo esta estrategia (1 punto). ¿En qué se diferencia la estrategia de penetración de mercado de la estrategia de desarrollo de mercados? (0,5 puntos).

B.4. Indique dos características de cada una de las teorías X e Y de McGregor sobre el comportamiento humano (1 punto). De los siguientes supuestos de comportamiento de los trabajadores, indique cuáles corresponden a la teoría X y cuáles a la Y: a) son presionados por medio de sanciones (0,25 puntos); b) logran resultados por sí mismos (0,25 puntos); c) se sienten autorrealizados en el trabajo (0,25 puntos); d) necesitan ser dirigidos (0,25 puntos).

B.5. La empresa "BIO-LIVE, S.A." comercializa aceite de oliva virgen extra ecológico en botella. El 1 de enero de 2021 cuenta con unas existencias iniciales de 1.000 botellas adquiridas a 11 € cada una. En el mes de marzo adquiere 2.600 nuevas unidades a 10 €/botella. Durante mayo se hace con 2.400 botellas a 9,5 €/botella. Las fuertes olas de calor del verano han encarecido el precio de mercado de la nueva cosecha. Así, la empresa adquiere durante octubre 2.000 botellas a 14,1 €/botella. Con la llegada de la campaña navideña, en el mes de diciembre, vende 7.200 botellas a 27 €/botella. Teniendo en cuenta la información anterior, sin ser preciso que elabore la ficha de control de existencias, se pide:

a) Calcule el número de botellas que mantiene la empresa en sus almacenes el 31 de diciembre de 2021, tras la campaña navideña (0,5 puntos).
b) Calcule el valor de las existencias a 31 de diciembre de 2021, según el método FIFO (0,75 puntos).
c) Calcule el Precio Medio Ponderado (PMP) de las existencias a 31 de diciembre de 2021 (0,5 puntos). Conforme a este método, ¿cuál sería el valor de las existencias finales a 31 de diciembre de 2021? (0,25 puntos).

B.6. Una empresa obtiene la siguiente información contable a fecha 31/12/2021, expresada en euros: compra de materias primas, 486.000; gastos de suministros, 116.400; venta de productos terminados, 979.000; amortización del inmovilizado, 28.400; intereses de la deuda, 15.000; otros ingresos de explotación, 250.000; activo total, 1.650.000; fondos propios, 575.000. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

a) Elabore la Cuenta de Pérdidas y Ganancias especificando los diferentes niveles de resultados según el modelo del Plan General de Contabilidad (el impuesto de sociedades es del 25 %) (1 punto).
b) Calcule e interprete la rentabilidad económica de la empresa (0,5 puntos).
c) Calcule e interprete la rentabilidad financiera de la empresa (0,5 puntos).