UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID
EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO

Curso **2020-2021**

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

INSTRUCCIONES GENERALES Y CALIFICACIÓN

Después de leer atentamente el examen, responda de la siguiente forma:
- Responda a dos preguntas a elegir indistintamente entre las siguientes preguntas: A.1, B.1, A.2, B.2.
- Responda a cuatro preguntas a elegir indistintamente entre las siguientes preguntas: A.3, B.3, A.4, B.4, A.5, B.5, A.6, B.6.

TIEMPO Y CALIFICACIÓN: 90 minutos. Las dos preguntas elegidas entre A1, B1, A2 o B2 se calificarán sobre 1 punto cada una y las cuatro preguntas elegidas entre A3, B3, A4, B4, A5, B5, A6 o B6 se calificarán sobre 2 puntos cada una.

A.1. Señale a qué tipo de organización de la empresa, formal o informal, responde la siguiente situación, argumentando su respuesta (0,75 puntos): «La persona que se incorporó a comienzos de año al departamento de expansión tiene una especial habilidad para trasmitir entusiasmo y motivación, creando un excelente ambiente de trabajo, colaboración y camaradería entre la mayor parte de la plantilla». ¿A qué tipo de organización respondería la siguiente decisión de la empresa? (0,25 puntos): «A la vista de ello, la dirección está pensando en reestructurar la empresa, reorganizar los departamentos y ofrecerle un cargo de elevada responsabilidad».

A.2. Defina dos estrategias que una empresa puede poner en marcha para especializarse dentro del sector donde desarrolla su actividad (1 punto).

A.3. Defina el fondo de rotación o fondo de maniobra (0,75 puntos) y señale la fórmula para realizar su cálculo (0,25 puntos). Represente gráficamente e interprete el resultado en el caso de que el fondo de rotación o de maniobra sea positivo (0,5 puntos), y en el caso de que sea negativo (0,5 puntos).

A.4. Represente gráficamente el ciclo de vida de un producto, identificando las distintas fases que lo componen (0,5 puntos). Explique la fase de madurez (0,5 puntos). Argumente en qué fase del ciclo de vida se encuentran los reproductores de música mp3 (0,5 puntos) y los patinetes eléctricos (0,5 puntos).

A.5. Un fabricante de ropa deportiva localizado en Europa pretende introducirse en el mercado de EEUU. Para dicha operación, la empresa analiza dos alternativas de inversión: Alternativa 1) una inversión inicial de 100 millones de euros generando unos flujos netos de caja en el primer año de 50 millones de euros y en el segundo año de 80 millones de euros. Alternativa 2) una inversión inicial de 95 millones de euros generando unos flujos netos de caja en el primer año de 65 millones de euros y en el segundo año de 95 millones de euros. La tasa anual de descuento para ambas alternativas es del 3%. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

a) Calcule el valor actual neto (VAN) de ambas inversiones (0,75 puntos) y justifique cuál es la mejor inversión con este criterio (0,25 puntos).

b) Calcule (0,75 puntos) el plazo de recuperación o “pay back” de las inversiones indicadas (considere el año comercial o natural) y justifique cuál es la mejor inversión teniendo en cuenta este criterio (0,25 puntos).

A.6. Una empresa comercial presenta la siguiente información contable respecto al ejercicio 2020: ventas a crédito, 1.800€; compras a crédito, 1.500€; saldo medio de proveedores, 900€; coste de las ventas, 4.800€; saldo medio de clientes, 800€; saldo medio de existencias en almacén, 950€. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

a) Defina (0,25 puntos) y calcule el periodo medio de maduración económico (1 punto).

b) Defina (0,25 puntos) y calcule el periodo medio de maduración financiero (0,5 puntos).

Nota: Para el cálculo, puede considerar el año natural o el año comercial.

B.1. Explique en qué consiste el modelo funcional de estructura organizativa (0,5 puntos). Represéntelo gráficamente (0,5 puntos).

B.2. Exponga la clasificación de empresas de acuerdo a la titularidad de su capital que las integran (0,5 puntos) y al sector en el que desarrollan su actividad (0,5 puntos).

B.3. ¿Qué es un canal de distribución? (0,75 puntos). Explique los tipos de canales de distribución atendiendo al número de niveles o intermediarios (0,75 puntos). Argumente cómo el comercio electrónico puede influir en la longitud del canal de distribución (0,5 puntos).

B.4. Diferencie y defina las clases de inversiones según el tipo de activos en los que se materializan (1 punto) y según su periodo de duración (1 punto).

B.5. Una empresa se dedica a la comercialización de envases de vidrio. El 1 de enero de 2020 tenía unas existencias iniciales de 13.200 envases, cuyo precio de adquisición fue de 0,75 euros/unidad. Durante el mes de marzo adquirió 7.300 envases a 0,55 euros/unidad y durante el mes de abril 8.150 envases a 0,65 euros/unidad. En el mes de agosto vendió 14.150 envases a 1,55 euros/unidad. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

a) Calcule el valor de las existencias a 1 de septiembre según el método FIFO (1 punto).
b) Calcule el valor de las existencias a 1 de septiembre según el método del Precio Medio Ponderado (PMP) (1 punto).

B.6. La empresa "RATOCAN" cuya actividad es la fabricación de sillas de plástico, a fecha 31/12/2020, proporciona la siguiente información: amortización del inmovilizado, 80.000€; compra de materias primas, 750.000€; gastos de suministros, 80.000€; venta de sillas, 900.000€; intereses de la deuda, 9.000€; otros ingresos de explotación, 50.000€; activo total, 350.000€; fondos propios, 175.000€. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

a) Elabore la Cuenta de Pérdidas y Ganancias según el modelo del Plan General de Contabilidad (el impuesto de sociedades es del 25%) (1 punto).
b) Calcule e interprete la rentabilidad económica de la empresa (0,5 puntos).
c) Calcule e interprete la rentabilidad financiera de la empresa (0,5 puntos).