UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID
EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO

Curso **2017-2018**

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

INSTRUCCIONES GENERALES Y CALIFICACIÓN

Después de leer atentamente todas las preguntas, el alumno deberá escoger **una** de las dos opciones propuestas y responder a las cuestiones de la opción elegida.
CALIFICACIÓN: Las preguntas 1ª y 2ª se valorarán sobre 1 punto cada una, las preguntas 3ª a 6ª sobre 2 puntos cada una.
TIEMPO: 90 minutos.

OPCIÓN A

1. Defina brevemente investigación, desarrollo e innovación (0,5 puntos) y explique cómo influye la inversión en I+D+i en el aumento de la productividad de la empresa (0,5 puntos).
2. Señale la diferencia existente entre la división en departamentos por productos y la división en departamentos por procesos (0,5 puntos). Defina brevemente los dos siguientes modelos de estructura organizativa: modelo lineal o jerárquico (0,25 puntos) y modelo matricial (0,25 puntos).
3. Defina autofinanciación (0,5 puntos). Indique los tipos de autofinanciación que existen (0,5 puntos). Si en el reparto de beneficios una empresa decide no distribuir nada en forma de dividendos ¿qué fuente financiera está utilizando? (0,5 puntos). ¿Por qué una ampliación de capital no es autofinanciación? (0,5 puntos).
4. Mencione cuatro colectivos o grupos de interés a los que les afecta la marcha económico-financiera de la empresa, y que justifican que las cuentas anuales de la empresa sean públicas (1 punto). Enumere los documentos que forman parte de las cuentas anuales de la empresa (1 punto).
5. Una empresa se dedica a la preparación de kits para regalos de empresa. Para la preparación de los kits la empresa cuenta con 4 trabajadores que tienen una jornada de 9 horas diarias excepto el viernes que trabajan sólo 4 horas. El número de días laborables es de 20 por mes (cuatro semanas, de lunes a viernes).
   El coste de preparación de los kits se divide en dos partes: materiales y mano de obra. La empresa estima que cada kit lleva materiales por valor de 20€ y el coste de cada hora de trabajo es de 5€. Los kits se venden en el mercado a un precio de 60€. Sabiendo que la empresa trabaja bajo pedido, que sólo fabrica estos kits y que ha vendido 400 kits en el último mes, se pide:
   a) La productividad global mensual de la empresa (0,75 puntos).
   b) La productividad mensual de la mano de obra (0,75 puntos).
   c) Si la productividad global del mes anterior fue de 2; comente la evolución en comparación con este mes (0,5 puntos).
6. Un restaurante se plantea remodelar su local para actualizarlo y para ello recibe una propuesta que le supone un desembolso de 48.000 euros, estimándose que la reforma supondría un flujo de caja el primer año de 23.000 euros y de 35.000 euros el segundo. Sabiendo que el tipo de interés anual es del 7%, se pide:
   a) Calcule el tiempo que tarda en recuperar la inversión según el criterio del Plazo de Recuperación o Pay Back y, en función del resultado obtenido, explique si la inversión es aceptable o no (0,5 puntos).
   b) Calcule el Valor Actual Neto (VAN) de la inversión y, en función del resultado obtenido, explique si ésta es aceptable o no (0,75 puntos).
   c) Calcule la Tasa Interna de Rentabilidad o TIR de la inversión y explique si es aceptable (0,75 puntos).

OPCIÓN B

1. ¿Cuáles son las estrategias (fuentes de ventaja) competitivas para la empresa? (0,5 puntos). Defínalas brevemente (0,5 puntos).
2. Defina brevemente entorno genérico y específico (0,25 puntos). Clasifique las siguientes variables según pertenezcan a uno u otro (0,75 puntos): la quiebra de uno de los clientes de la empresa, una crisis económica y la aparición de una nueva tecnología que mejora las infraestructuras de transporte nacionales.
3. Defina qué se entiende por técnicas de investigación de mercados (1 punto) e indique cómo se pueden obtener los datos para realizar dicha investigación (1 punto).
4. Dentro de una empresa existen diferentes áreas de actividad, cada una de ellas con unas funciones asignadas. En base a ello, responda a las siguientes cuestiones:
   a) Dentro de la función de dirección de la empresa, defina en qué consiste la función de planificación (0,5 puntos) y la función de organización de una empresa (0,5 puntos).
   b) Identifique al menos cuatro de las funciones asignadas al departamento de recursos humanos de una empresa (0,5 puntos).
   c) Indique en qué consiste la función de producción (0,5 puntos).
5. Una empresa española dedicada al diseño, fabricación y comercialización de calzado infantil y juvenil, presenta a 31/12/2017 la siguiente situación patrimonial (unidades monetarias expresadas en miles de euros): existencias 6.100; capital social 8.700; proveedores 4.500; inversiones a corto plazo 2.600; terrenos 5.600; reservas 600; deudas con entidades de crédito a largo plazo 800; aplicaciones informáticas 4.000; amortización acumulada del inmovilizado material 950; instalaciones y máquinas 2.700. A partir de esta información, responda a las siguientes cuestiones:
   a) Elabore el Balance de Situación identificando los elementos patrimoniales (1 punto).
   b) Calcule el resultado del ejercicio para que el balance esté equilibrado (0,5 puntos).
   c) Calcule el fondo de maniobra o de rotación e interprete el resultado (0,5 puntos).
6. Una empresa cuya actividad principal se centra en la producción de cestas de Navidad presenta los siguientes costes en el mes de diciembre: costes fijos de personal 45.000 euros, dotación mensual para amortización del inmovilizado intangible 1.500 euros, arrendamientos 5.000 euros, otros costes fijos 1.625 euros; y los siguientes costes variables unitarios: costes variables de personal 100 euros/unidad, consumo de existencias 30 euros/unidad y otros costes variables unitarios de 15 euros por unidad. El precio de venta es de 270 euros la unidad. Se pide:
   a) Calcule el umbral de ventas o punto muerto para este producto (1 punto).
   b) Calcule el beneficio que la empresa obtendría en el caso de que produzca y venda 650 unidades (1 punto).