UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID
EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO

Curso **2020-2021**

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

INSTRUCCIONES GENERALES Y CALIFICACIÓN

Después de leer atentamente el examen, responda de la siguiente forma:
- Responda a dos preguntas a elegir indistintamente entre las siguientes preguntas: A.1, B.1, A.2, B.2.
- Responda a cuatro preguntas a elegir indistintamente entre las siguientes preguntas: A.3, B.3, A.4, B.4, A.5, B.5, A.6, B.6.

TIEMPO Y CALIFICACIÓN: 90 minutos. Las dos preguntas elegidas entre A1, B1, A2 o B2 se calificarán sobre 1 punto cada una y las cuatro preguntas elegidas entre A3, B3, A4, B4, A5, B5, A6 o B6 se calificarán sobre 2 puntos cada una.

A.1. Enumere y explique los diferentes tipos de empresas según los criterios de tamaño (0,5 puntos) y de titularidad de su capital (0,5 puntos).

A.2. Defina qué es la organización informal (0,5 puntos). Señale dos diferencias existentes entre la organización formal e informal (0,5 puntos).

A.3. Explique en qué consiste el proceso de descuento comercial, desde su inicio hasta el momento del vencimiento (1 punto) y explique otras dos fuentes de financiación externas a corto plazo (1 punto).

A.4. Explique los tipos de estrategias de crecimiento de la empresa (2 puntos).

A.5. La empresa "RECORD", especializada en la comercialización de videocámaras deportivas, comienza el año 2020 con unas existencias iniciales de 1.350 unidades, cuyo precio de compra fue de 49,50 €/unidad. Durante el mes de marzo, la empresa compra 450 unidades a un precio de 46,50 €/unidad. En julio, la empresa adquiere 375 unidades adicionales a 50 €/unidad. En noviembre, se compran 150 unidades a 54,75 €/unidad. El día 1 de diciembre, la empresa vende un total de 1.980 unidades a 64,50 €/unidad.
Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:
a) Calcule el valor de las existencias finales a 31 de diciembre según el criterio FIFO (1 punto).
b) Calcule el valor de las existencias finales a 31 de diciembre según el criterio del Precio Medio Ponderado (PMP) (1 punto).

A.6. La empresa "ELÁSTICA", cuya actividad principal es la fabricación de camas elásticas, presenta a 31/12/2020 la siguiente situación patrimonial (en euros): capital desembolsado por los accionistas, 50.000; deudas a corto plazo con hacienda pública, 9.000; patentes y marcas, 12.500; equipamiento informático, 6.000; existencias, 7.500; facturas a clientes pendientes de cobro, 3.600; deudas con proveedores, 4.000; reservas, 16.500; bancos, cuenta corriente, 12.400; edificios y terrenos, 160.000; mobiliario, 24.000; deudas con entidades de crédito a devolver en menos de 12 meses, 28.000; deudas con entidades de crédito a devolver en más de 12 meses, 67.500; amortización acumulada del inmovilizado intangible, 3.500; amortización acumulada del inmovilizado material, 42.000.
Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:
a) Calcule el resultado del ejercicio a 31 de diciembre de 2020 (0,5 puntos).
b) Elabore el Balance de Situación de la empresa a 31 de diciembre de 2020 (1 punto).
c) Calcule el fondo de maniobra o de rotación e interprete su resultado (0,5 puntos).

B.1. ¿En qué consiste la estrategia de marca blanca? (0,75 puntos) Ponga un ejemplo de una empresa real (0,25 puntos).

B.2. Defina qué son las Cuentas Anuales (0,25 puntos) y enumere tres tipos de documentos que las componen (0,75 puntos).

B.3. ¿Qué nos indica el umbral de rentabilidad o punto muerto de la empresa? (0,5 puntos). Si ya conocemos el precio de venta por unidad y el coste variable por unidad de una empresa, ¿qué información adicional necesitamos para calcular el punto muerto? (0,5 puntos). Considerando una empresa a la que comunican un aumento del importe del alquiler de la oficina donde lleva a cabo su actividad, ¿cómo afecta este hecho a su umbral de rentabilidad o punto muerto? (0,5 puntos). Por otra parte, esta empresa ha conseguido reducir el coste de transporte de cada producto que vende, ¿cómo afecta este hecho a su umbral de rentabilidad o punto muerto? (0,5 puntos).

B.4. ¿Qué diferencias existen entre el entorno general y el entorno específico de las empresas? (0,5 puntos). Identifique un factor que determine el entorno general y un factor que determine el entorno específico (0,5 puntos). Identifique a qué entorno hacen referencia cada uno de los siguientes factores de una empresa que fabrica muebles (1 punto): a) Una mejora en la normativa de defensa de los derechos de los consumidores; b) La entrada de nuevos competidores; c) Un incremento de la inflación y d) Una variación del gusto de los consumidores hacia muebles ecológicos.

B.5. La empresa "STRING-7", que se dedica a la fabricación y comercialización de guitarras eléctricas, presenta la siguiente información en referencia a su ciclo de explotación del año pasado:
El período medio de aprovisionamiento fue de 25 días.
La rotación de productos en fabricación fue de 29,2 veces.
Las ventas totales a precio de coste fueron de 600.000 €, mientras que las ventas totales a precio de venta ascendieron a 900.000 €.
El saldo medio de las existencias de productos terminados en almacén fue de 24.000 €.
El saldo medio de los derechos de cobro por ventas a crédito a clientes fue de 60.000 €.
La empresa paga a sus proveedores en un plazo de 45 días.
Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

a) Defina (0,25 puntos) y calcule (1,25 puntos) el período medio de maduración económico, detallando cada una de las fases en que se divide.
b) Defina (0,25 puntos) y calcule (0,25 puntos) el período medio de maduración financiero.

Nota: Para el cálculo, puede considerar el año natural o el año comercial.

B.6. La empresa "DEUCE" fabrica y vende dos tipos de productos: producto 1 (raquetas de tenis) y producto 2 (pelotas de tenis). La producción anual del producto 1 ha sido de 18.000 unidades, que se han vendido en su totalidad a un precio de 30 €/unidad. En cuanto al producto 2, la producción anual ha sido de 60.000 unidades, que se han vendido en su totalidad a un precio de 1 €/unidad.
La empresa cuenta con una plantilla de 24 trabajadores con una jornada de 2.000 horas al año por cada trabajador, de las cuales el 75% se dedicaron a la producción del producto 1 y el 25% a la producción del producto 2. El coste de cada hora de trabajo es de 6 €/hora. Por otra parte, el valor total de las materias primas utilizadas es de 245.000 € para el producto 1 y de 7.500 € para el producto 2.
Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

a) Calcule la productividad por hora de cada trabajador para el producto 1 (0,75 puntos).
b) Calcule la productividad global de la empresa (1,25 puntos).