

	<p style="text-align: center;">UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO</p> <p style="text-align: center;">Curso 2022-2023</p> <p style="text-align: center;">MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA</p>	<p style="text-align: center;">MODELO ORIENTATIVO</p>
<p style="text-align: center;"><u>INSTRUCCIONES GENERALES Y CALIFICACIÓN</u></p> <p>Después de leer atentamente el examen, responda <u>de la siguiente forma</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responda <u>dos</u> preguntas de 1 punto a elegir indistintamente entre las siguientes preguntas: A.1, B.1, A.2, B.2. • Responda <u>cuatro</u> preguntas de 2 puntos a elegir indistintamente entre las siguientes preguntas: A.3, B.3, A.4, B.4, A.5, B.5, A.6, B.6. <p>TIEMPO Y CALIFICACIÓN: 90 minutos. Las preguntas 1ª y 2ª se calificarán con un máximo de 1 punto. Las preguntas 3ª, 4ª, 5ª y 6ª se calificarán con un máximo de 2 puntos.</p>		

- A.1.** Cite cuatro dimensiones o variables que influyen en el entorno general de la empresa (1 punto).
- A.2.** Explique en qué consiste la Teoría X (McGregor) (0,75 puntos). Indique cuál es el tipo de liderazgo más conveniente para trabajadores que responden a este tipo de comportamiento (0,25 puntos).
- A.3.** Explique en qué consiste el crecimiento interno y el crecimiento externo de una empresa (1 punto). La empresa española “UNIVERSITAS, S.A.” va a realizar cuatro acciones de crecimiento empresarial. Para cada caso, señale si se trata de crecimiento interno o externo (1 punto): a) Invertir en la construcción de una nueva fábrica propia en Portugal; b) Realizar la compra de una empresa portuguesa; c) Abrir nuevas tiendas propias en cinco ciudades españolas; d) Abrir tiendas en Portugal mediante el sistema de franquicia.
- A.4.** Una empresa ha decidido invertir en un ambicioso plan de renovación y ampliación productiva a lo largo de los próximos 3 años, adquiriendo nueva maquinaria e instalaciones. Para ello, necesita recurrir a una gran cantidad de financiación ajena, que habrá de devolver como pronto al final de la implantación del mencionado plan. Dadas estas características, señale a qué tipo de financiación ajena se está refiriendo, razonando su respuesta (0,5 puntos). Explique tres modalidades de este tipo de financiación (1,5 puntos).
- A.5.** La empresa “MÁSCARA”, que se dedica a la fabricación de mascarillas, quiere introducir la producción de un nuevo producto esperando producir 600.000 unidades. Para conseguirlo se estudian dos alternativas. Alternativa 1: contratar a 10 trabajadores con jornada completa, lo que supone un total de 2.640 horas al año por cada trabajador. Alternativa 2: contratar a 6 trabajadores que trabajarán también un total de 2.640 horas al año cada uno, junto a 4 trabajadores cuya jornada laboral será parcial, siendo el 65% de la jornada completa de los otros trabajadores. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:
- a) Calcule la productividad por hora de trabajo en cada alternativa e indique cuál de ellas logra una mayor productividad (1,25 puntos).
 - b) Respecto a la alternativa elegida en el apartado anterior, ¿cuánto más productiva es respecto de la otra en términos porcentuales? (0,75 puntos).
- A.6.** Una papelería presenta la siguiente información, en unidades monetarias, sobre los ingresos y gastos que ha tenido en el año 2020: ingresos por venta de material de papelería, 37.500; compra de material de papelería, 13.200; amortización del local, 450; sueldo pagado a un dependiente contratado, 12.000; seguridad social a cargo de la empresa, 750. Tiene un crédito concedido por el banco por una cuantía de 14.300 euros por el que paga un interés anual del 5%. El tipo impositivo del impuesto sobre el beneficio es del 25%. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:
- a) Elabore la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, detallando el resultado de explotación (0,5 puntos), el resultado financiero (0,5 puntos) y el resultado neto del ejercicio (0,5 puntos).
 - b) Si los activos totales que tiene la empresa están valorados en 155.000 u.m., calcule (0,25 puntos) e interprete (0,25 puntos) la rentabilidad económica.

B.1. ¿Qué significa que una empresa tenga responsabilidad ilimitada? (0,5 puntos). En caso contrario, ponga dos ejemplos de tipos de empresas con responsabilidad limitada (0,5 puntos).

B.2. ¿Qué es una empresa multinacional? (0,5 puntos). Indique dos motivos por los que una empresa multinacional podría deslocalizar su producción (0,5 puntos).

B.3. ¿En qué consiste la investigación de mercados? (0,75 puntos). Explique los dos tipos de fuentes de información que se utilizan en una investigación de mercados (0,5 puntos). En función del criterio anterior, indique qué fuente de información se está utilizando en cada una de las siguientes situaciones:

- Obtener información del INE (Instituto Nacional de Estadística) sobre datos demográficos del consumidor (0,25 puntos).
- Obtener e interpretar información a través de una encuesta dirigida a los distribuidores de la empresa (0,25 puntos).
- Analizar datos históricos obtenidos por la empresa el año pasado sobre el comportamiento que tuvieron los clientes ante una campaña de promoción (0,25 puntos).

B.4. Defina organización formal (0,5 puntos) y organización informal (0,5 puntos) en las empresas. ¿En qué consiste el modelo de estructura organizativa en línea y de asesoramiento (*staff*)? (0,5 puntos). Señale una ventaja y un inconveniente de este modelo (0,5 puntos).

B.5. A la productora de cine "LALOCA, S.A." le han propuesto invertir en un proyecto. Para ello, le ofrecen dos alternativas y la información que le han facilitado de los posibles proyectos es la siguiente: el proyecto A tendría un desembolso inicial de 20.000 euros y unos flujos de caja de 15.000 euros el primer año y de 7.500 euros el segundo año. En el caso del proyecto B, el desembolso inicial sería de 25.000 euros y unos flujos de caja de 10.000 euros el primer año y de 12.500 euros el segundo año. Teniendo en cuenta la información anterior, y considerando que la tasa de actualización o descuento es del 6% anual, se pide:

- a) Calcule la Tasa Interna de Rentabilidad (TIR) del proyecto A, indicando si aconsejaría la inversión (0,75 puntos).
- b) Calcule el plazo de recuperación o "pay back" del proyecto A (0,5 puntos), para ello, se puede considerar el año comercial o el año natural.
- c) Calcule el Valor Actual Neto (VAN) del proyecto B (0,75 puntos), justificando si convendría llevar a cabo el proyecto.

B.6. La empresa "COPYDIRECT" se dedica a la venta de impresoras y presenta la siguiente situación patrimonial al cierre del año 2020: capital desembolsado por los accionistas, 12.500 €; existencias, 10.500 €; edificios, 110.000 €; ordenadores, 18.000 €; aplicaciones informáticas, 4.500 €; dinero en bancos, 15.700 €; reservas, 3.000 €; préstamo a devolver en 5 años, 94.000 €; clientes, 4.300 €; mobiliario, 7.500 €; préstamo a devolver en 8 meses, 13.300 €; deudas a corto plazo con hacienda pública, 3.300 €; proveedores, 2.400 €; amortización acumulada del inmovilizado intangible, 1.500 €; amortización acumulada del inmovilizado material, 35.000 €. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

- a) Calcule el resultado del ejercicio 2020 de esta empresa (0,25 puntos).
- b) Elabore el Balance de Situación de la empresa a 31 de diciembre de 2020 (1 punto).
- c) Calcule los valores de las siguientes ratios de la empresa e interprete su resultado (0,75 puntos):

Ratio de liquidez: activo corriente / pasivo corriente. Valor recomendado de referencia: entre 1,5 y 2.

Ratio de garantía: activo total / pasivo total. Valor recomendado de referencia: entre 1,5 y 2,5.

Ratio de endeudamiento: pasivo / (patrimonio neto + pasivo). Valor recomendado de referencia: entre 0,4 y 0,6.

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

- A.1.** Conocer las dimensiones o variables que influyen en el entorno general de las empresas.
 - A.2.** Conocer la Teoría X de McGregor y sus implicaciones sobre los modelos de dirección.
 - A.3.** Conocer y aplicar los conceptos de crecimiento interno y externo.
 - A.4.** Conocer las fuentes de financiación ajenas a largo plazo y asociarlas a las iniciativas de inversión para el aumento de la capacidad productiva de la empresa.
 - A.5.** Saber calcular e interpretar la productividad del trabajo de una empresa.
 - A.6.** Saber calcular el resultado de explotación, el resultado financiero y el resultado del ejercicio de una empresa, elaborando la Cuenta de Pérdidas y Ganancias. Calcular e interpretar la rentabilidad económica de una empresa.
-
- B.1.** Saber qué implica la responsabilidad ilimitada de la empresa y conocer formas jurídicas de empresas con responsabilidad limitada.
 - B.2.** Conocer qué es una empresa multinacional y las razones de deslocalización industrial.
 - B.3.** Saber qué es la investigación de mercados e identificar los diferentes tipos de fuentes de información empleados.
 - B.4.** Saber qué es la organización formal e informal de la empresa y el modelo de estructura organizativa en línea y de asesoramiento (*staff*).
 - B.5.** Calcular e interpretar los métodos de valoración de proyectos de inversión: la Tasa Interna de Rentabilidad (TIR), el periodo de recuperación o “pay back” y el Valor Actual Neto (VAN).
 - B.6.** Saber distinguir las distintas masas patrimoniales que componen un Balance de Situación, así como aplicar dicho conocimiento al cálculo e interpretación de indicadores financieros.

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

SOLUCIONES

(Documento de trabajo orientativo)

El contenido siguiente tiene carácter indicativo que requiere construcción por parte del alumno

A.1. Cite cuatro dimensiones o variables que influyen en el entorno general de la empresa (1 punto).

SOLUCIÓN:

Entre los aspectos que influyen en el entorno general de la empresa se pueden citar los siguientes:

- Políticos.
- Legales.
- Económicos.
- Sociales.
- Culturales.
- Tecnológicos.
- Demográficos.
- Ecológicos.

A.2. Explique en qué consiste la Teoría X (McGregor) (0,75 puntos). Indique cuál es el tipo de liderazgo más conveniente para trabajadores que responden a este tipo de comportamiento (0,25 puntos).

SOLUCIÓN:

Según la Teoría X de McGregor:

- A los trabajadores no les gusta trabajar, tienen aversión hacia el trabajo y, por tanto, trabajarán lo mínimo posible.
- Los trabajadores no tienen ambición y no les gusta asumir responsabilidades.
- Los trabajadores prefieren ser mandados.
- El esfuerzo y el trabajo se consigue a través del control jerárquico.

Teniendo en cuenta las consideraciones anteriores, el modelo directivo más adecuado, para trabajadores que se comportan según la Teoría X, es el modelo de liderazgo autoritario.

A.3. Explique en qué consiste el crecimiento interno y el crecimiento externo de una empresa (1 punto). La empresa española "UNIVERSITAS, S.A." dedicada a la elaboración y venta de libros universitarios en territorio español, va a realizar cuatro acciones de crecimiento empresarial. Para cada caso, señale si se trata de crecimiento interno o externo, indicando además la modalidad concreta de especialización o de diversificación (1 punto): a) Invertir en la construcción de una nueva imprenta propia en Portugal; b) Realizar la compra de una imprenta portuguesa; c) Abrir nuevas tiendas propias en cinco ciudades españolas; d) Abrir tiendas en Portugal mediante el sistema de franquicia.

SOLUCIÓN:

El crecimiento interno es el realizado por la propia empresa mediante inversiones en su propia estructura (nuevas instalaciones o equipamiento, contratación de personal, etc.) con el objetivo de aumentar su capacidad productiva.

El crecimiento externo consiste en el incremento de la capacidad de la empresa mediante la adquisición, fusión, participación o cooperación con otras empresas.

Ejemplo a): crecimiento interno. Desarrollo de mercado.

Ejemplo b): crecimiento externo. Desarrollo de mercado.

Ejemplo c): crecimiento interno. Penetración en el mercado.

Ejemplo d): crecimiento externo. Desarrollo de mercado.

A.4. Una empresa ha decidido invertir en un ambicioso plan de renovación y ampliación productiva a lo largo de los próximos 3 años, adquiriendo nueva maquinaria e instalaciones. Para ello, necesita recurrir a una gran cantidad de financiación ajena, que habrá de devolver como pronto al final de la implantación

del mencionado plan. Dadas estas características, señale a qué tipo de financiación ajena se está refiriendo, razonando su respuesta (0,5 puntos). Explique tres modalidades de este tipo de financiación (1,5 puntos).

SOLUCIÓN:

La empresa deberá recurrir a financiación ajena a largo plazo, con un plazo de vencimiento de la deuda generada superior a un año, por extenderse su necesidad de recursos financieros durante varios ejercicios consecutivos, excediendo el ciclo de explotación de la empresa.

Las modalidades de financiación ajena a largo plazo a que puede recurrir la empresa son:

- Préstamos a largo plazo.
- Empréstitos (emisión de bonos, obligaciones...).
- Arrendamiento financiero (leasing).
- Proveedores de inmovilizado a largo plazo.

Procedamos a definirlos:

- Préstamos a largo plazo: contrato firmado entre la empresa y una entidad financiera (prestamista), por el cual esta última otorga una cantidad de dinero (principal) a la empresa. Desde el momento de su otorgamiento, la empresa podrá disponer de la totalidad del principal, que a cambio deberá devolver periódicamente y en un plazo de amortización determinado (mayor a 1 año), añadiendo además los intereses correspondientes que se hubieran establecido en el contrato.
- Empréstito: fórmula utilizada en casos en los que se precisan grandes cantidades de capital, por lo que suele reservarse a las grandes empresas. La empresa determina el empréstito, importe total de dinero que necesita, y lo divide en pequeñas cantidades iguales, emitiendo para ello títulos (obligaciones, bonos, pagarés...) por dicho valor. Estos títulos se ofrecen al público, de manera que aquellos particulares y empresas que los adquieran (inversores) entregarán dinero a la empresa, convirtiéndose en acreedores de esta. Los títulos tienen un plazo de vencimiento, transcurrido el cual la empresa deberá devolver a cada inversor el importe recibido y asimismo periódicamente tendrá que abonar unos intereses determinados de antemano.
- Leasing o arrendamiento financiero: contrato mediante el cual una entidad arrendadora pone a disposición de la empresa un bien de equipo (elementos de activo fijo, como maquinaria, equipo de transporte...) a cambio del pago por parte de esta de unas cuotas periódicas de arrendamiento. Al finalizar la vigencia del contrato la empresa suele tener la opción de devolver el bien al arrendador o de adquirirlo por su valor residual.
- Proveedores de inmovilizado a largo plazo: la empresa adquiere activos fijos directamente de sus fabricantes de forma financiada por estos, al permitir a la empresa el pago aplazado, superior a un año, de los mismos.

A.5. La empresa "MÁSCARA", que se dedica a la fabricación de mascarillas, quiere introducir la producción de un nuevo producto esperando producir 600.000 unidades. Para conseguirlo se estudian dos alternativas. Alternativa 1: contratar a 10 trabajadores con jornada completa, lo que supone un total de 2.640 horas al año por cada trabajador. Alternativa 2: contratar a 6 trabajadores que trabajarán también un total de 2.640 horas al año cada uno, junto a 4 trabajadores cuya jornada laboral será parcial, siendo el 65% de la jornada completa de los otros trabajadores. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

- a) Calcule la productividad por hora de trabajo en cada alternativa e indique cuál de ellas logra una mayor productividad (1,25 puntos).
- b) Respecto a la alternativa elegida en el apartado anterior, ¿cuánto más productiva es respecto de la otra en términos porcentuales? (0,75 puntos).

SOLUCIÓN:

a)

Alternativa 1:

Producción 600.000 mascarillas

Trabajadores: 10

Horas Trabajadas: 2.640x10

$$PT^1 = 600.000 / (10 \times 2.640) = 22,73 \text{ mascarillas/por hora de trabajador.}$$

Alternativa 2:

Producción 600.000 mascarillas

Trabajadores: 6 (jornada completa) + 4 (65% jornada completa)

Horas Trabajadas: $[2.640 \times 6] + [0,65 \times (2.640 \times 4)]$

$$PT^2 = 600.000 / [(2.640 \times 6) + 0,65 \times (2.640 \times 4)] = 26,43 \text{ mascarillas/por hora de trabajador.}$$

La alternativa 2 es la de mayor productividad.

b)

$PT^1 = 22,73$ mascarillas/por hora de trabajador.

$PT^2 = 26,39$ mascarillas/por hora de trabajador.

La diferencia entre las dos alternativas es: $[(26,43 - 22,73) / 22,73] \times 100 = 16,28\%$ más productiva la alternativa 2 que la alternativa 1.

A.6. Una papelería presenta la siguiente información, en unidades monetarias, sobre los ingresos y gastos que ha tenido en el año 2020: ingresos por venta de material de papelería, 37.500; compra de material de papelería, 13.200; amortización del local, 450; sueldo pagado a un dependiente contratado, 12.000; seguridad social a cargo de la empresa, 750. Tiene un crédito concedido por el banco por una cuantía de 14.300 euros por el que paga un interés anual del 5%. El tipo impositivo del impuesto sobre el beneficio es del 25%. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

- Elabore la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, detallando el resultado de explotación (0,5 puntos), el resultado financiero (0,5 puntos) y el resultado neto del ejercicio (0,5 puntos).
- Si los activos totales que tiene la empresa están valorados en 155.000 u.m., calcule (0,25 puntos) e interprete (0,25 puntos) la rentabilidad económica.

SOLUCIÓN:

Ingresos por venta de material de papelería	37.500
Compra de material de papelería vendido	-13.200
Sueldos y salarios	-12.000
Seguridad social a cargo de la empresa	-750
Amortización del local	-450
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	11.100
Intereses del crédito (14.300x0,05)	-715
RESULTADO FINANCIERO	-715
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	10.385
Impuesto sobre beneficios (25%)	-2.596,25
RESULTADO DEL EJERCICIO	7.788,75

Rentabilidad Económica = Resultado de explotación / Total activos = $11.100 / 155.000 = 0,0716$

Rentabilidad Económica = 7,16%

La rentabilidad económica es la rentabilidad que la empresa obtiene por sus activos o inversiones, refleja la eficiencia en el uso de los activos. La empresa en este caso obtiene 7,16 € de beneficio por la explotación de su negocio por cada 100 € invertidos.

B.1. ¿Qué significa que una empresa tenga responsabilidad ilimitada? (0,5 puntos). En caso contrario, ponga dos ejemplos de tipos de empresas con responsabilidad limitada (0,5 puntos).

SOLUCIÓN:

Una empresa con responsabilidad ilimitada implica que la responsabilidad de los propietarios no se limita a la cantidad que han aportado a la empresa, siendo además responsables con su patrimonio personal de las deudas de la empresa. Dos ejemplos de formas jurídicas de empresas con responsabilidad limitada: sociedad anónima, sociedad limitada, sociedad cooperativa, sociedad laboral, entre otras.

B.2. ¿Qué es una empresa multinacional? (0,5 puntos). Indique dos motivos por los que una empresa multinacional podría deslocalizar su producción (0,5 puntos).

SOLUCIÓN:

Una empresa multinacional es aquella empresa formada por una empresa matriz que tiene filiales (inversión directa) en otros países, empresas dependientes de la sede central o matriz, compartiendo todas ellas unos mismos objetivos.

Los motivos por los que una empresa deslocaliza la producción suelen ir unidos a la búsqueda de menores costes: del suelo, aprovisionamiento, mano de obra, etc. Además, ese fenómeno también puede producirse hacia países menos estrictos en materia medioambiental, en condiciones de trabajo o con menores impuestos, entre otros motivos.

B.3. ¿En qué consiste la investigación de mercados? (0,75 puntos). Explique los dos tipos de fuentes de información que se utilizan en una investigación de mercados (0,5 puntos). En función del criterio anterior, indique qué fuente de información se está utilizando en cada una de las siguientes situaciones:

- Obtener información del INE (Instituto Nacional de Estadística) sobre datos demográficos del consumidor (0,25 puntos).
- Obtener e interpretar información a través de una encuesta dirigida a los distribuidores de la empresa (0,25 puntos).
- Analizar datos históricos obtenidos por la empresa el año pasado sobre el comportamiento que tuvieron los clientes ante una campaña de promoción (0,25 puntos).

SOLUCIÓN:

La investigación de mercados es el proceso que implica la recogida, análisis e interpretación de información sobre el mercado objetivo de la empresa para diseñar la estrategia de marketing de la misma.

Los dos tipos de datos que se utilizan en una investigación de mercados son:

- Datos primarios: se basa en una información que se ha recogido expresamente para el propósito buscado.
- Datos secundarios: se basa en una información interna o externa que se encuentra fácilmente disponible, ya que los datos se han recogido para otros propósitos previamente.

Las fuentes de información que se están utilizando en cada una de las siguientes situaciones son:

- Obtener de información del INE (Instituto Nacional de Estadística) sobre datos demográficos del consumidor: fuente de información secundaria.
- Obtener e interpretar información a través de una encuesta dirigida a los distribuidores de la empresa: fuente de información primaria.
- Analizar datos históricos obtenidos por la empresa el año pasado sobre el comportamiento que tuvieron los clientes ante una campaña de promoción: fuente de información secundaria.

B.4. Defina organización formal (0,5 puntos) y organización informal (0,5 puntos) en las empresas. ¿En qué consiste el modelo de estructura organizativa en línea y de asesoramiento (*staff*)? (0,5 puntos). Señale una ventaja y un inconveniente de este modelo (0,5 puntos).

SOLUCIÓN:

La organización formal es aquella que está diseñada y planificada de forma consciente por la dirección. En ella se establecen un conjunto de normas, estructuras y procedimientos, se delimitan los departamentos y los distintos niveles de autoridad. Se suele plasmar en el organigrama.

La organización informal se basa en el conjunto de relaciones personales y sociales que no están previamente establecidas por la dirección de la empresa, y que surgen de forma espontánea.

El modelo de estructura organizativa en línea y de asesoramiento (*staff*) consiste en una estructura central de forma jerárquica, en el que existe un asesoramiento para ayudar al resto de departamentos sin tener ningún tipo de autoridad dentro de la organización.

Como ventajas, se pueden citar, entre otras: permiten el asesoramiento de los departamentos por parte de especialistas, la relación de mando se basa en recibir órdenes de los jefes superiores, simplicidad y claridad, las responsabilidades están claramente definidas y cada persona es responsable ante un mismo jefe.

Como inconvenientes, se pueden citar, entre otros: las decisiones son lentas, ya que hay que consultar a los asesores, puede haber conflictos entre el personal en el caso de que los asesores se excedan de sus funciones, estos departamentos generan un coste adicional en la empresa, puede existir falta de flexibilidad ante cambios y concentración de autoridad.

B.5. A la productora de cine "LALOCA, S.A." le han propuesto invertir en un proyecto. Para ello, le ofrecen dos alternativas y la información que le han facilitado de los posibles proyectos es la siguiente: el proyecto A tendría un desembolso inicial de 20.000 euros y unos flujos de caja de 15.000 euros el primer año y de 7.500 euros el segundo año. En el caso del proyecto B, el desembolso inicial sería de 25.000 euros y unos flujos de caja de 10.000 euros el primer año y de 12.500 euros el segundo año. Teniendo en cuenta la información anterior, y considerando que la tasa de actualización o descuento es del 6% anual, se pide:

- Calcule la Tasa Interna de Rentabilidad (TIR) del proyecto A, indicando si aconsejaría la inversión (0,75 puntos).
- Calcule el plazo de recuperación o "pay back" del proyecto A (0,5 puntos), para ello, se puede considerar el año comercial o el año natural.
- Calcule el Valor Actual Neto (VAN) del proyecto B (0,75 puntos), justificando si convendría llevar a cabo el proyecto.

SOLUCIÓN:

a) Tasa Interna de Rentabilidad (TIR) del proyecto A:

$$0 = -20.000 + \frac{15.000}{(1 + TIR)^1} + \frac{7.500}{(1 + TIR)^2}; \text{Despejando el Valor de la TIR}$$
$$TIR = \frac{15.000 \pm \sqrt{(-15.000)^2 - 4x(20.000)x(-7.500)}}{2x(20.000)} =$$

TIR=0,093

La tasa Interna de Rentabilidad sería del 9,31%. El proyecto sería viable, al ser su TIR mayor que la tasa anual de descuento.

b) El plazo de recuperación o "pay back" del proyecto A, expresado en días:

- Para el caso de emplear año comercial: el primer año recupera 15.000 € del desembolso inicial de 20.000 €. Quedarían 5.000€ para recuperar durante el segundo año. El segundo año recupera 7.500 €, por lo que se recuperará en 240 días: $(5.000 / 7.500) \times 360$. El importe desembolsado, se tarda en recuperar 1 año y 240 días.
- Para el caso de emplear año natural: el primer año recupera 15.000€ del desembolso inicial de 20.000€. Quedarían 5.000 € para recuperar durante el segundo año. El segundo año recupera 7.500 €, por lo que se recuperará en 243,33 días: $(5.000 / 7.500) \times 365$. El importe desembolsado, se tarda en recuperar 1 año y 243,33 días.

c) El Valor Actual Neto (VAN) del proyecto B:

$$VAN = -25.000 + \frac{10.000}{(1 + 0,06)^1} + \frac{12.500}{(1 + 0,06)^2} = -4.441,08 \text{ euros}$$

Al tener un VAN negativo, convendría no realizar este proyecto de inversión, ya que no se recupera el importe desembolsado.

B.6. La empresa "COPYDIRECT" se dedica a la venta de impresoras y presenta la siguiente situación patrimonial al cierre del año 2020: capital desembolsado por los accionistas, 12.500 €; existencias, 10.500 €; edificios, 110.000 €; ordenadores, 18.000 €; aplicaciones informáticas, 4.500 €; dinero en bancos, 15.700 €; reservas, 3.000 €; préstamo a devolver en 5 años, 94.000 €; clientes, 4.300 €; mobiliario, 7.500 €; préstamo a devolver en 8 meses, 13.300 €; deudas a corto plazo con hacienda pública, 3.300 €; proveedores, 2.400 €; amortización acumulada del inmovilizado intangible, 1.500 €; amortización acumulada del inmovilizado material, 35.000 €. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

- Calcule el resultado del ejercicio 2020 de esta empresa (0,25 puntos).
- Elabore el Balance de Situación de la empresa a 31 de diciembre de 2020 (1 punto).
- Calcule los valores de las siguientes ratios de la empresa e interprete su resultado (0,75 puntos):

Ratio de liquidez: activo corriente / pasivo corriente. Valor recomendado de referencia: entre 1,5 y 2.

Ratio de garantía: activo total / pasivo total. Valor recomendado de referencia: entre 1,5 y 2,5.

Ratio de endeudamiento: pasivo / (patrimonio neto + pasivo). Valor recomendado de referencia: entre 0,4 y 0,6.

SOLUCIÓN:

- El resultado de la empresa se obtiene como la diferencia entre el activo total (134.000 €) y el patrimonio neto (sin el resultado) y el pasivo (128.500 €). Por tanto, el resultado del ejercicio es de 5.500 €.

- Balance de Situación:

Activo No Corriente	103.500	Patrimonio Neto	21.000
Inmovilizado Inmaterial	3.000	Capital social	12.500
Aplicaciones informáticas	4.500	Reservas	3.000
Amort. acum. Inmov. intangible	-1.500	Resultado del ejercicio	5.500
Inmovilizado Material	100.500	Pasivo No Corriente	94.000
Edificios	110.000	Préstamo a largo plazo	94.000
Mobiliario	7.500	Pasivo Corriente	19.000
Ordenadores	18.000	Préstamo a corto plazo	13.300
Amort. Acum. Inmov. material	-35.000	Hacienda pública, acreedora	3.300
Activo Corriente	30.500	Proveedores	2.400
Existencias	10.500		
Clientes	4.300		
Bancos	15.700		
Total Activo	134.000	Total Patr. Neto y Pasivo	134.000

- Ratio de liquidez: activo corriente / pasivo corriente = $30.500 / 19.000 = 1,61$
La empresa tiene un valor correcto de liquidez, lo que indica que no tendría problemas para hacer frente a sus deudas a corto plazo con sus activos a corto plazo.
 - Ratio de garantía: activo total / pasivo total = $134.000 / 113.000 = 1,19$
Presenta un valor bajo, por lo que la empresa ofrece poca seguridad a los acreedores para cobrar sus deudas tanto a largo como a corto plazo.
 - Ratio de endeudamiento: pasivo / (patrimonio neto + pasivo) = $113.000 / 134.000 = 0,84$.
El valor de endeudamiento es alto, lo que indica el excesivo peso que tienen las deudas sobre los recursos financieros totales de la empresa.

ORIENTACIONES PARA LA EVALUACIÓN DEL ACCESO A LA UNIVERSIDAD DE LA ASIGNATURA ECONOMÍA DE LA EMPRESA, Para la elaboración de las pruebas se seguirán las características, el diseño y el contenido establecido en el currículo básico de las enseñanzas del segundo curso de bachillerato LOMCE que está publicado en el Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato.

Los criterios básicos de la Evaluación para el Acceso a la Universidad que se ajustan a dicha Orden y al currículo de bachillerato son:

BLOQUE 1. LA EMPRESA

La empresa y el empresario. Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa. Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial. Funcionamiento y creación de valor. Interrelaciones con el entorno económico y social. Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.

=> Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.

=> Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.

Estándares de aprendizaje básicos del Bloque 1

1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.

1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.

1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.

1.4. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.

BLOQUE 2. DESARROLLO DE LA EMPRESA

Localización y dimensión empresarial. Estrategias de crecimiento interno y externo. Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado. Internacionalización, competencia global y tecnología. Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.

=> Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.

Estándares de aprendizaje básicos del Bloque 2

2.1. Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.

2.2. Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.

2.3. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.

2.4. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.

2.5 Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.

BLOQUE 3. ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA

La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual. Funciones básicas de la dirección. Planificación y toma de decisiones estratégicas. Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal. La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación. Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.

=> Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.

Estándares de aprendizaje básicos del Bloque 3

3.1. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.

3.2. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.

3.3. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.

BLOQUE 4. LA FUNCIÓN PRODUCTIVA

Proceso productivo, eficiencia y productividad. La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial. Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa. Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa. Los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios.

=> Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i.

=> Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.

=> Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión.

Estándares de aprendizaje básicos del Bloque 4

4.1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.

4.2. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.

4.3. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.

4.4. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.

4.5. Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones.

4.6. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.

4.7. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.

BLOQUE 5. LA FUNCIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA

Concepto y clases de mercado. Técnicas de investigación de mercados. Análisis del consumidor y segmentación de mercados. Variables del marketing-mix y elaboración de

estrategias. Estrategias de marketing y ética empresarial. Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas.

=> Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.

Estándares de aprendizaje básicos del Bloque 5

5.1. Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.

5.2. Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.

5.3. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.

BLOQUE 6. LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA

Obligaciones contables de la empresa. La composición del patrimonio y su valoración. Las cuentas anuales y la imagen fiel. Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias. Análisis e interpretación de la información contable. La fiscalidad empresarial.

=> Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.

=> Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.

Estándares de aprendizaje básicos del Bloque 6

6.1. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.

6.2. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.

6.3. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.

6.4. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.

6.5. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.

BLOQUE 7. LA FUNCIÓN FINANCIERA

Estructura económica y financiera de la empresa. Concepto y clases de inversión. Valoración y selección de proyectos de inversión. Recursos financieros de la empresa. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.

=> Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.

Estándares de aprendizaje básicos del Bloque 7

7.1. Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.

7.2. Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.

7.3. Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.