	UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO Curso **2017-2018** **MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA**	**MODELO**

INSTRUCCIONES Y CRITERIOS GENERALES DE CALIFICACIÓN

Después de leer atentamente todas las preguntas, el alumno deberá escoger **una** de las dos opciones propuestas y responder a las cuestiones de la opción elegida.
CALIFICACIÓN: Las preguntas 1ª y 2ª se valorarán sobre 1 punto cada una, las preguntas 3ª a 6ª sobre 2 puntos cada una.
TIEMPO: 90 minutos.

OPCIÓN A

1. Una de las funciones de la dirección de recursos humanos de la empresa es la motivación de sus trabajadores. Enumere tres factores que favorezcan la motivación dentro de la empresa (0,75 puntos) e indique cuál será su efecto sobre la productividad (0,25 puntos).
2. Indique en qué se diferencia el pasivo del patrimonio neto (1 punto).
3. El director del departamento de desarrollo internacional de una empresa está realizando un análisis estratégico para decidir si implantar una filial comercial en Argentina o en Chile. ¿Qué metodología utilizará para realizar el análisis estratégico? Explique brevemente en qué consiste (0,5 puntos). Identifique y defina cuatro dimensiones del entorno para llevar a cabo el estudio (1 punto). Si analizamos el PIB argentino, la tasa de natalidad de Chile, la política impositiva argentina y la inflación en Chile ¿qué factores o dimensiones del entorno estamos analizando? (0,5 puntos).
4. Defina el concepto de responsabilidad social de la empresa (0,5 puntos) y explique tres ámbitos donde puede ejercerla (1,5 puntos).
5. La empresa *TBRN,* dedicada a la venta de camisetas, ha vendido a lo largo del año un total de 25.000 camisetas a un precio de venta de 50 euros la unidad. Los costes de producción han sido: materias primas 15 euros la unidad; gastos de personal 300.000 euros anuales; suministros 5 euros la unidad; gastos financieros 50.000 euros anuales. Durante ese año su estructura patrimonial refleja los siguientes valores: su activo total ha sido de 800.000 euros, de los cuales un 70% se corresponde con los fondos propios de la compañía. Basándose en estos datos, se pide:
   a) Calcule el resultado del ejercicio, sabiendo que el impuesto de sociedades es del 15% (0,5 puntos).
   b) Calcule e interprete la rentabilidad económica de la empresa (0,75 puntos).
   c) Calcule e interprete la rentabilidad financiera de la empresa (0,75 puntos).

6. La empresa PiscinaSport se dedica a la fabricación de bolsas (producto A) y de zapatos (producto B). Para su producción diaria emplea los siguientes factores:

Factores	Producto A (Bolsas)	Producto B (Zapatos)	Costes
Mano de obra Materias primas	10 trabajadores 320 kg	15 trabajadores 600 kg	80 euros/trabajador 10 euros/kg

La producción diaria es de 950 unidades de bolsas (producto A), que vende a 15 euros por unidad, y de 750 unidades de zapatos (producto B) que vende a 35 euros por unidad. Se pide:
   a) Calcule la productividad global de la empresa (0,5 puntos).
   b) Calcule la productividad de la mano de obra en el producto A (bolsas) y en el producto B (zapatos) (1 punto).
   c) Si la productividad global del año pasado fue de 2,7, comente el resultado en comparación al presente año (0,5 puntos).

OPCIÓN B

1. Señale dos ventajas (0,5 puntos) y dos inconvenientes (0,5 puntos) para un emprendedor que decide optar por una sociedad de responsabilidad limitada para constituir su negocio.
2. Defina el concepto de estrategia de internacionalización (0,5 puntos) y el concepto de empresa multinacional (0,5 puntos).
3. Defina el concepto de canal de distribución (0,5 puntos) y tipos de intermediarios (0,5 puntos). Clasifique los canales de distribución en función del número de intermediarios (1 punto).
4. Compare la financiación a largo plazo con la financiación a corto plazo (0,5 puntos). Indique y explique dos ejemplos de cada una de ellas (1 punto). Para los siguientes casos, razone qué financiación sería la más adecuada para una empresa (0,5 puntos):
   a) Tiene problemas para hacer frente a la deuda con un proveedor.
   b) Tiene que adquirir un vehículo necesario para su actividad productiva.
5. Una empresa debe tomar una decisión de inversión que tiene un desembolso inicial de 70.000 euros y genera un flujo de caja el primer año de 55.000 euros y el segundo año de 40.000 euros. Se conoce el tipo de actualización o descuento que es del 10% anual. Se pide:
   a) Calcule el valor actual neto (VAN) de la inversión (0,5 puntos) y razone si será realizable (0,25 puntos).
   b) Si la tasa interna de rentabilidad (TIR) de este proyecto de inversión es del 24,48%, argumente para qué tasa de actualización o descuento el proyecto de inversión no sería realizable según el criterio del valor actual neto (VAN) (0,25 puntos).
   c) Calcule el plazo de recuperación o pay-back (0,5 puntos) y razone si sería realizable la inversión (0,25 puntos).
   d) Razone cómo afectaría al plazo de recuperación si este proyecto de inversión ampliara su periodo temporal y obtuviera un flujo de caja positivo en el tercer año (0,25 puntos).
6. Los costes mensuales de la empresa LOGICPLUS, que produce y vende discos duros, son los siguientes: amortización de la maquinaria 15.000 euros, mano de obra fija 3.500 euros, otros costes fijos 7.500 euros y costes variables unitarios de 20 euros por unidad. El precio de venta es de 72 euros por unidad. Se pide:
   a) Calcule el umbral de ventas o punto muerto para este producto (1 punto).
   b) Calcular el beneficio que la empresa obtiene si produce y vende 800 unidades (1 punto).