



UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID
EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LAS ENSEÑANZAS
UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO

MODELO

Curso **2017-2018**

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

INSTRUCCIONES Y CRITERIOS GENERALES DE CALIFICACIÓN

Después de leer atentamente todas las preguntas, el alumno deberá escoger **una** de las dos opciones propuestas y responder a las cuestiones de la opción elegida.

CALIFICACIÓN: Las preguntas 1ª y 2ª se valorarán sobre 1 punto cada una, las preguntas 3ª a 6ª sobre 2 puntos cada una.

TIEMPO: 90 minutos.

OPCIÓN A

- Una de las funciones de la dirección de recursos humanos de la empresa es la motivación de sus trabajadores. Enumere tres factores que favorezcan la motivación dentro de la empresa (0,75 puntos) e indique cuál será su efecto sobre la productividad (0,25 puntos).
- Indique en qué se diferencia el pasivo del patrimonio neto (1 punto).
- El director del departamento de desarrollo internacional de una empresa está realizando un análisis estratégico para decidir si implantar una filial comercial en Argentina o en Chile. ¿Qué metodología utilizará para realizar el análisis estratégico? Explique brevemente en qué consiste (0,5 puntos). Identifique y defina cuatro dimensiones del entorno para llevar a cabo el estudio (1 punto). Si analizamos el PIB argentino, la tasa de natalidad de Chile, la política impositiva argentina y la inflación en Chile ¿qué factores o dimensiones del entorno estamos analizando? (0,5 puntos).
- Defina el concepto de responsabilidad social de la empresa (0,5 puntos) y explique tres ámbitos donde puede ejercerla (1,5 puntos).
- La empresa *TBRN*, dedicada a la venta de camisetas, ha vendido a lo largo del año un total de 25.000 camisetas a un precio de venta de 50 euros la unidad. Los costes de producción han sido: materias primas 15 euros la unidad; gastos de personal 300.000 euros anuales; suministros 5 euros la unidad; gastos financieros 50.000 euros anuales. Durante ese año su estructura patrimonial refleja los siguientes valores: su activo total ha sido de 800.000 euros, de los cuales un 70% se corresponde con los fondos propios de la compañía. Basándose en estos datos, se pide:
 - Calcule el resultado del ejercicio, sabiendo que el impuesto de sociedades es del 15% (0,5 puntos).
 - Calcule e interprete la rentabilidad económica de la empresa (0,75 puntos).
 - Calcule e interprete la rentabilidad financiera de la empresa (0,75 puntos).
- La empresa *PiscinaSport* se dedica a la fabricación de bolsas (producto A) y de zapatos (producto B). Para su producción diaria emplea los siguientes factores:

Factores	Producto A (Bolsas)	Producto B (Zapatos)	Costes
Mano de obra	10 trabajadores	15 trabajadores	80 euros/trabajador
Materias primas	320 kg	600 kg	10 euros/kg

La producción diaria es de 950 unidades de bolsas (producto A), que vende a 15 euros por unidad, y de 750 unidades de zapatos (producto B) que vende a 35 euros por unidad. Se pide:

- Calcule la productividad global de la empresa (0,5 puntos).
- Calcule la productividad de la mano de obra en el producto A (bolsas) y en el producto B (zapatos) (1 punto).
- Si la productividad global del año pasado fue de 2,7, comente el resultado en comparación al presente año (0,5 puntos).

OPCIÓN B

1. Señale dos ventajas (0,5 puntos) y dos inconvenientes (0,5 puntos) para un emprendedor que decide optar por una sociedad de responsabilidad limitada para constituir su negocio.
2. Defina el concepto de estrategia de internacionalización (0,5 puntos) y el concepto de empresa multinacional (0,5 puntos).
3. Defina el concepto de canal de distribución (0,5 puntos) y tipos de intermediarios (0,5 puntos). Clasifique los canales de distribución en función del número de intermediarios (1 punto).
4. Compare la financiación a largo plazo con la financiación a corto plazo (0,5 puntos). Indique y explique dos ejemplos de cada una de ellas (1 punto). Para los siguientes casos, razone qué financiación sería la más adecuada para una empresa (0,5 puntos):
 - a) Tiene problemas para hacer frente a la deuda con un proveedor.
 - b) Tiene que adquirir un vehículo necesario para su actividad productiva.
5. Una empresa debe tomar una decisión de inversión que tiene un desembolso inicial de 70.000 euros y genera un flujo de caja el primer año de 55.000 euros y el segundo año de 40.000 euros. Se conoce el tipo de actualización o descuento que es del 10% anual. Se pide:
 - a) Calcule el valor actual neto (VAN) de la inversión (0,5 puntos) y razone si será realizable (0,25 puntos).
 - b) Si la tasa interna de rentabilidad (TIR) de este proyecto de inversión es del 24,48%, argumente para qué tasa de actualización o descuento el proyecto de inversión no sería realizable según el criterio del valor actual neto (VAN) (0,25 puntos).
 - c) Calcule el plazo de recuperación o pay-back (0,5 puntos) y razone si sería realizable la inversión (0,25 puntos).
 - d) Razone cómo afectaría al plazo de recuperación si este proyecto de inversión ampliara su periodo temporal y obtuviera un flujo de caja positivo en el tercer año (0,25 puntos).
6. Los costes mensuales de la empresa LOGICPLUS, que produce y vende discos duros, son los siguientes: amortización de la maquinaria 15.000 euros, mano de obra fija 3.500 euros, otros costes fijos 7.500 euros y costes variables unitarios de 20 euros por unidad. El precio de venta es de 72 euros por unidad. Se pide:
 - a) Calcule el umbral de ventas o punto muerto para este producto (1 punto).
 - b) Calcular el beneficio que la empresa obtiene si produce y vende 800 unidades (1 punto).

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN

OPCIÓN A

1. El alumno debe conocer los diferentes factores para incrementar la motivación de los trabajadores en la empresa, así como su relación con la productividad.
2. El alumno ha de saber diferenciar el pasivo del patrimonio neto.
3. El alumno debe conocer en qué consiste el análisis estratégico y cómo se lleva a cabo. De forma concreta, debe saber realizar un análisis del entorno general.
4. El alumno debe saber en qué consiste la responsabilidad social de la empresa y los principales ámbitos donde puede ejercerla.
5. El alumno debe saber calcular el resultado del ejercicio, así como calcular e interpretar las ratios de rentabilidad económica y de rentabilidad financiera.
6. El alumno debe saber calcular e interpretar la productividad global y la productividad del factor trabajo.

OPCIÓN B

1. El alumno debe conocer las ventajas e inconvenientes de las sociedades de responsabilidad limitada.
2. El alumno ha de saber definir una estrategia de internacionalización y saber identificar qué es una empresa multinacional.
3. El alumno debe conocer el concepto de canal de distribución y de intermediarios y, clasificar los canales de distribución en función del número de intermediarios que intervienen en ellos.
4. El alumno debe saber distinguir la financiación a largo y a corto plazo y poner ejemplos de cada una de ellas. Asimismo, el alumno debe saber aplicar estos tipos de financiación a casos concretos de la empresa.
5. El alumno debe saber aplicar e interpretar los métodos de valoración de proyectos de inversión.
6. El alumno debe conocer y saber calcular el punto muerto o umbral de ventas y el beneficio para un nivel de producción y ventas.

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

SOLUCIONES

OPCIÓN A

1. Una de las funciones de la dirección de recursos humanos de la empresa es la motivación de sus trabajadores. Enumere tres factores que favorezcan la motivación dentro de la empresa (0,75 puntos) e indique cuál será su efecto sobre la productividad (0,25 puntos).

SOLUCIÓN:

Pueden destacarse los siguientes factores: una subida salarial o retribuciones en especie; crear un buen clima laboral, por ejemplo, flexibilizando los horarios y permitiendo la conciliación de la vida laboral y familiar; facilitar la formación y el desarrollo personal de los trabajadores; permitir que el trabajador participe en las decisiones relacionadas con su puesto de trabajo; reconocer a los trabajadores sus méritos; delegar la autoridad y responsabilidad; estimular la creatividad de los trabajadores. El efecto sobre la productividad sería un incremento de la misma ya que cuanto mayor sea la motivación de los trabajadores, mayor sería su desempeño dentro de la empresa y, por tanto, serían capaces de aumentar la producción.

2. Indique en qué se diferencia el pasivo del patrimonio neto (1 punto).

SOLUCIÓN:

El patrimonio neto recoge los fondos propios de la empresa y, en general, se compone de Capital Social, Reservas y Resultado del ejercicio. Es decir, representa fondos que pertenecen a los accionistas de la empresa, bien porque los depositaron en ella para que pudiese funcionar (Capital Social), o bien porque son beneficios no distribuidos de años anteriores (Reservas), junto con el resultado que se ha generado ese año.

Por el contrario, el pasivo se compone de corriente y no corriente, en función de si la exigibilidad es inferior o superior al año. El pasivo representa los fondos ajenos de la empresa o deudas con terceros no accionistas.

La diferencia entre las dos masas patrimoniales, pasivo y patrimonio neto, reside en la exigibilidad de los fondos. El pasivo son fondos exigibles por acreedores y el patrimonio neto no.

3. El director del departamento de desarrollo internacional de una empresa está realizando un análisis estratégico para decidir si implantar una filial comercial en Argentina o en Chile. ¿Qué metodología utilizará para realizar el análisis estratégico? Explique brevemente en qué consiste (0,5 puntos). Identifique y defina cuatro dimensiones del entorno para llevar a cabo el estudio (1 punto). Si analizamos el PIB argentino, la tasa de natalidad de Chile, la política impositiva argentina y la inflación en Chile ¿qué factores o dimensiones del entorno estamos analizando? (0,5 puntos).

SOLUCIÓN:

Si tenemos que llevar a cabo un análisis estratégico realizaríamos una matriz DAFO. La matriz DAFO consiste en un análisis de las Debilidades-Amenazas-Fortalezas-Oportunidades, resultante del análisis interno (de la empresa) y externo (del entorno). El análisis externo implica el análisis del entorno general, a través de un PEST, y el análisis del entorno específico o sectorial a través, por ejemplo, del modelo de las cinco fuerzas competitivas de Porter.

Las cuatro dimensiones que deben ser analizadas en un estudio del entorno general son:

- Factores económicos: variables de carácter macroeconómico, como tasa de crecimiento del país, desempleo, inflación, infraestructuras, etc.
- Factores socioculturales: asociados a variables de carácter demográfico (nivel educativo, tasa de envejecimiento de la población, índice de natalidad, etc.) y variables culturales.
- Factores político-legales: distintas políticas que toman los gobiernos en materia monetaria, fiscal, regulación de mercados, etc. Así, son variables relevantes: el marco jurídico en que se mueven las

empresas, los impuestos del país, el salario mínimo, los requisitos y trámites para la creación de empresas, etc.

- Factores tecnológicos: vinculados a la situación tecnológica del país que pueden afectar tanto a los productos que ofrece la empresa, como a sus procesos de producción y venta. Variables relevantes: nivel de I+D del país, infraestructuras tecnológicas, etc.

Si analizamos el PIB argentino y la inflación en Chile estamos analizando factores económicos. La tasa de natalidad de Chile es un factor sociocultural y la política impositiva argentina es un factor político-legal.

4. Defina el concepto de responsabilidad social de la empresa (0,5 puntos) y explique tres ámbitos donde puede ejercerla (1,5 puntos).

SOLUCIÓN:

Las empresas influyen con sus decisiones en el contexto en el que participan, por ello deben asumir la responsabilidad de los denominados costes sociales, provocados por su actividad privada como empresas pero soportados por la sociedad en su conjunto.

Los principales ámbitos de responsabilidad social son:

- El compromiso con la sociedad en general y en particular con la comunidad local donde se ubica la empresa, respecto de aspectos tales como la creación de puestos de trabajo o su mantenimiento.
- La mejora y respeto del medioambiente adoptando técnicas para el tratamiento de residuos, recuperación de materiales, etc.
- La creación de un clima de confianza, motivación y participación de los trabajadores.
- El incremento de la credibilidad y la confianza de los clientes y consumidores hacia la empresa facilitando mayor claridad y fiabilidad de la información sobre los servicios y productos que vende.

5. La empresa *TBRN*, dedicada a la venta de camisetas, ha vendido a lo largo del año un total de 25.000 camisetas a un precio de venta de 50 euros la unidad. Los costes de producción han sido: materias primas 15 euros la unidad; gastos de personal 300.000 euros anuales; suministros 5 euros la unidad; gastos financieros 50.000 euros anuales. Durante ese año su estructura patrimonial refleja los siguientes valores: su activo total ha sido de 800.000 euros, de los cuales un 70% se corresponde con los fondos propios de la compañía. Basándose en estos datos, se pide:

- a) Calcule el resultado del ejercicio, sabiendo que el impuesto de sociedades es del 15% (0,5 puntos).
- b) Calcule e interprete la rentabilidad económica de la empresa (0,75 puntos).
- c) Calcule e interprete la rentabilidad financiera de la empresa (0,75 puntos).

SOLUCIÓN:

- a) Calcule el resultado del ejercicio, sabiendo que el impuesto de sociedades es del 15%.

Ingresos de explotación	$25.000 \times 50 = 1.250.000$
Gastos de materias primas	$25.000 \times 15 = (375.000)$
Gastos de personal	(300.000)
Gasto de suministros	$25.000 \times 5 = (125.000)$
Resultado de explotación	450.000
Gastos financieros (intereses)	(50.000)
Resultado antes de impuestos	400.000
Impuesto de sociedades	$400.000 \times 0,15 = (60.000)$
Resultado del ejercicio	340.000

- b) Calcule e interprete la rentabilidad económica de la empresa.

Rentabilidad Económica = (Resultado explotación / Activo total) x 100 = 450.000 / 800.000 = 56,25%
 Por cada cien euros invertidos en esta empresa se obtienen 56,25 euros de beneficio antes de intereses e impuestos.

c) Calcule e interprete la rentabilidad financiera de la empresa.

Rentabilidad Financiera = (Resultado de ejercicio / Patrimonio Neto) x 100 = 340.000 / 560.000 = 60,71%

Por cada cien euros propiedad de la empresa se obtienen 60,71 euros de beneficios netos, que podrían ser distribuidos a los socios en forma de dividendos.

6. La empresa PiscinaSport se dedica a la fabricación de bolsas (producto A) y de zapatos (producto B). Para su producción diaria emplea los siguientes factores:

Factores	Producto A (Bolsas)	Producto B (Zapatos)	Costes
Mano de obra	10 trabajadores	15 trabajadores	80 euros/trabajador
Materias primas	320 kg	600 kg	10 euros/kg

La producción diaria es de 950 unidades de bolsas (producto A), que vende a 15 euros por unidad, y de 750 unidades de zapatos (producto B) que vende a 35 euros por unidad. Se pide:

- Calcule la productividad global de la empresa (0,5 puntos).
- Calcule la productividad de la mano de obra en el producto A (bolsas) y en el producto B (zapatos) (1 punto).
- Si la productividad global del año pasado fue de 2,7, comente el resultado en comparación al presente año (0,5 puntos).

SOLUCIÓN:

a) Productividad global: $PG = \frac{(950 \times 15) + (750 \times 35)}{(25 \times 80) + (920 \times 10)} = 3,616$

b) Productividad de la mano de obra del producto A:

$PMOa = \frac{950}{10} = 95$ unidades de producto A por trabajador y día.

Productividad de la mano de obra del producto B:

$PMOb = \frac{750}{15} = 50$ unidades de producto B por trabajador y día.

c) Variación porcentual:

$$\frac{3,616 - 2,7}{2,7} = 0,339$$

Ha mejorado la productividad en un 33,9%.

OPCIÓN B

- Señale dos ventajas (0,5 puntos) y dos inconvenientes (0,5 puntos) para un emprendedor que decide optar por una sociedad de responsabilidad limitada para constituir su negocio.

SOLUCIÓN:

Ventajas: la responsabilidad de los socios es limitada y el capital mínimo exigido es pequeño.

Desventajas: tiene mayor dificultad para crecer y existen limitaciones para la transmisión de las participaciones que tiene cada socio.

- Defina el concepto de estrategia de internacionalización (0,5 puntos) y el concepto de empresa multinacional (0,5 puntos).

SOLUCIÓN:

Internacionalización: es la apertura a los mercados internacionales, es decir, las operaciones que hace una empresa para vincularse con estos mercados internacionales.

Empresa multinacional: son aquellas empresas que operan en dos o más países a través de la constitución de filiales.

3. Defina el concepto de canal de distribución (0,5 puntos) y tipos de intermediarios (0,5 puntos).
Clasifique los canales de distribución en función del número de intermediarios (1 punto).

SOLUCIÓN:

El canal de distribución es el conjunto de intermediarios que hacen llegar los productos desde el centro de producción hasta el consumidor.

Los intermediarios pueden ser mayoristas o minoristas según la posición que ocupen en el canal de distribución.

Los mayoristas compran al fabricante o a otros mayoristas y venden a minoristas. Los minoristas compran a fabricantes o mayoristas y venden al consumidor.

El canal de distribución en función del número de intermediarios puede ser:

- Canal largo: como mínimo un mayorista y un minorista que conectan al fabricante con el consumidor.
- Canal corto: un único intermediario, un minorista.
- Canal directo: no existen intermediarios y el fabricante asume la función de distribución.

4. Compare la financiación a largo plazo con la financiación a corto plazo (0,5 puntos). Indique y explique dos ejemplos de cada una de ellas (1 punto). Para los siguientes casos razone qué financiación sería la más adecuada para una empresa (0,5 puntos):

- a) Tiene problemas para hacer frente a la deuda con un proveedor.
- b) Tiene que adquirir un vehículo necesario para su actividad productiva.

SOLUCIÓN:

La financiación a largo plazo es una financiación estable y duradera, o bien permanente o bien con un plazo de devolución de más de un año. Los recursos propios de la empresa, capital social y reservas, son fuentes de financiación a largo plazo por tener un plazo de exigibilidad indeterminado o indefinido en el tiempo. También son formas de financiación a largo plazo: las obligaciones o los empréstitos, los préstamos a largo plazo, arrendamiento financiero o leasing.

-Préstamos: contrato mediante el cual la empresa recibe de una entidad financiera una cantidad de dinero previamente pactada, comprometiéndose (la empresa) a devolver dicha cantidad y unos intereses prefijados según el plan de amortización establecido.

-Empréstitos: es un préstamo de grandes dimensiones que se divide en partes iguales de los obligacionistas (prestamistas). Las obligaciones son compradas por los "prestamistas" (acreedores) que reciben el derecho a exigir dos cosas: el dinero aportado y los intereses acordados.

La financiación a corto plazo es financiación con un plazo de devolución menor de un año. Ejemplos: créditos comerciales de proveedores, préstamos o créditos bancarios a corto plazo, descuento comercial, factoring.

-Los créditos comerciales de proveedores consisten en el aplazamiento del pago de las facturas a los proveedores. Los proveedores pueden permitir el pago a 30, 60, 90, 180 días. En ese caso no se aprovechan los posibles descuentos pronto pago que ofrecen los proveedores.

-El descuento comercial consiste en el endoso de letras de cambio y otros efectos de comercio a una entidad financiera que entrega dinero en efectivo a cambio de las letras. Dicho efectivo es menor que el valor nominal de las letras pues la entidad descuenta una cantidad por adelantar el cobro de las letras.

Para afrontar las deudas con un proveedor, la empresa acudirá a la financiación a corto plazo, solicitando un crédito bancario a corto plazo o renegociando las condiciones de pago de la deuda con el proveedor.

Para adquirir un vehículo, la empresa estudiará una fórmula de financiación a largo plazo, dado que se trata de una inversión productiva a largo plazo. Por ejemplo, un préstamo a largo plazo o un contrato de arrendamiento financiero o leasing.

5. Una empresa debe tomar una decisión de inversión que tiene un desembolso inicial de 70.000 euros y genera un flujo de caja el primer año de 55.000 euros y el segundo año de 40.000 euros. Se conoce el tipo de actualización o descuento que es del 10% anual. Se pide:

- Calcule el valor actual neto (VAN) de la inversión (0,5 puntos) y razone si será realizable (0,25 puntos).
- Si la tasa interna de rentabilidad (TIR) de este proyecto de inversión es del 24,48%, argumente para qué tasa de actualización o descuento el proyecto de inversión no sería realizable según el criterio del valor actual neto (VAN) (0,25 puntos).
- Calcule el plazo de recuperación o pay-back (0,5 puntos) y razone si sería realizable la inversión (0,25 puntos).
- Razone cómo afectaría al plazo de recuperación si este proyecto de inversión ampliara su periodo temporal y obtuviera un flujo de caja positivo en el tercer año (0,25 puntos).

SOLUCIÓN:

a) $VAN = -70.000 + (55.000/1,1) + (40.000/1,1^2) = 13.057,85$ euros.

Según el criterio del VAN el proyecto de inversión sería realizable porque es mayor que cero.

b) Dado que $TIR = 0,2448$, siempre que la tasa de actualización o descuento sea mayor que el 24,48% el valor actual neto de la inversión será negativo y, por tanto, no realizable.

c) PB o PR = 1 año y 4,5 meses o 1 año y 135 días.

Primer año recupera 55.000 euros, quedan por recuperar 15.000 euros (70.000-55.000).

15.000.....x

40.000.....12 meses (360 días)

X = 4,5 meses o 135 días

Si se utiliza el criterio del plazo de recuperación o *pay-back*, el proyecto de inversión sería realizable porque se recupera el desembolso inicial.

d) Si este proyecto de inversión ampliara su periodo temporal y obtuviera un flujo de caja positivo en el tercer año, esto no afectaría al criterio del plazo de recuperación o *pay back*, dado que este criterio no considera los flujos de caja obtenidos en periodos posteriores al plazo de recuperación.

6. Los costes mensuales de la empresa LOGICPLUS, que produce y vende discos duros, son los siguientes: amortización de la maquinaria 15.000 euros, mano de obra fija 3.500 euros, otros costes fijos 7.500 euros y costes variables unitarios de 20 euros por unidad. El precio de venta es de 72 euros por unidad. Se pide:

- Calcule el umbral de ventas o punto muerto para este producto (1 punto).
- Calcular el beneficio que la empresa obtiene si produce y vende 800 unidades (1 punto).

SOLUCIÓN:

a) El cálculo del umbral de ventas o punto muerto:

Costes fijos = CF = 15.000 + 3.500 + 7.500 = 26.000 euros

Coste variable unitario = CV = 20 euros/ud.

Precio venta unitario = p = 72 euros/ud.

Q = nº de unidades que iguala los ingresos totales con los costes totales de la empresa y, por tanto, el nivel de ventas para el que el beneficio es cero (umbral de ventas o punto muerto).

$$Q = CF / (p - CV)$$

$$Q = 26.000 / (72 - 20) = 500 \text{ unidades}$$

- Si la empresa produce y vende 800 unidades, el beneficio se hallará por diferencia entre los Ingresos Totales y los Costes Totales (Costes Fijos + Costes Variables) correspondientes a ese nivel de producción y ventas:

$$B^{\circ} = IT - CT = (p * Q) - (CF + CV * Q)$$

$$B^{\circ} = (72 * 800) - (26.000 + 20 * 800) = 15.600 \text{ euros}$$

MATERIA ECONOMÍA DE LA EMPRESA
CRITERIOS BÁSICOS DE LA EVALUACIÓN DEL BACHILLERATO PARA ACCESO A LA
UNIVERSIDAD 2017-2018.

La Comisión de la materia de Economía de la Empresa, en su reunión de 4 de septiembre de 2017, ha decidido que la propuesta de ejercicios de la Evaluación para el Acceso a la Universidad 2017-2018 se ajustará a:

- Los artículos 6, 7 y 8 y las matrices de especificaciones evaluables de la Orden ECD/1941/2016, de 22 de diciembre, por la que se determinan las características, el diseño y el contenido de la evaluación de Bachillerato para el acceso a la Universidad.
- Al currículo oficial de bachillerato establecido en el Decreto 52/2015, de 21 de mayo.

Los criterios básicos de la Evaluación para el Acceso a la Universidad que se ajustan a dicha Orden y al currículo de bachillerato son:

BLOQUE 1. LA EMPRESA

La empresa y el empresario. Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa. Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial. Funcionamiento y creación de valor. Interrelaciones con el entorno económico y social. Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.

=> Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.

=> Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.

Estándares de aprendizaje básicos del Bloque 1

- 1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.
- 1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.
- 1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.
- 1.4. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.

BLOQUE 2. DESARROLLO DE LA EMPRESA

Localización y dimensión empresarial. Estrategias de crecimiento interno y externo. Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado. Internacionalización, competencia global y la tecnología. Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.

=> Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las y decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.

Estándares de aprendizaje básicos del Bloque 2

- 2.1. Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.
- 2.2. Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.
- 2.3. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.
- 2.4. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.
- 2.5 Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.

BLOQUE 3. ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA

La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual. Funciones básicas de la dirección. Planificación y toma de decisiones estratégicas. Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal. La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación. Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.

=> Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.

Estándares de aprendizaje básicos del Bloque 3

3.1. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.

3.2. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.

3.3. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.

BLOQUE 4. LA FUNCIÓN PRODUCTIVA

Proceso productivo, eficiencia y productividad. La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial. Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa. Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa. Los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios.

=> Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i

=> Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.

=> Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión.

Estándares de aprendizaje básicos del Bloque 4

4.1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.

4.2. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.

4.3. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.

4.4. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.

4.5. Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones.

4.6. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.

4.7. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.

BLOQUE 5. LA FUNCIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA

Concepto y clases de mercado. Técnicas de investigación de mercados. Análisis del consumidor y segmentación de mercados. Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias. Estrategias de marketing y ética empresarial. Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas.

=> Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.

Estándares de aprendizaje básicos del Bloque 5

5.1. Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.

5.2. Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.

5.3. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.

BLOQUE 6. LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA

Obligaciones contables de la empresa. La composición del patrimonio y su valoración. Las cuentas anuales y la imagen fiel. Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias. Análisis e interpretación de la información contable. La fiscalidad empresarial.

=> Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.

=> Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.

Estándares de aprendizaje básicos del Bloque 6

6.1. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.

6.2. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.

6.3. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.

6.4. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.

6.5. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.

BLOQUE 7. LA FUNCIÓN FINANCIERA

Estructura económica y financiera de la empresa. Concepto y clases de inversión. Valoración y selección de proyectos de inversión. Recursos financieros de la empresa. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.

=> Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.

Estándares de aprendizaje básicos del Bloque 7

7.1. Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.

7.2. Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.

7.3. Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.