



**UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID**  
EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LAS ENSEÑANZAS  
UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO

**MODELO**

Curso **2018-2019**

**MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

**INSTRUCCIONES Y CRITERIOS GENERALES DE CALIFICACIÓN**

Después de leer atentamente todas las preguntas, el alumno deberá escoger **una** de las dos opciones propuestas y responder a las cuestiones de la opción elegida.

**CALIFICACIÓN:** Las preguntas 1ª y 2ª se valorarán sobre 1 punto cada una, las preguntas 3ª a 6ª sobre 2 puntos cada una.

**TIEMPO:** 90 minutos.

**OPCIÓN A**

1. Defina el concepto de entorno específico de una empresa (0,5 puntos). Nombre dos agentes externos a la empresa que se encuentren en el entorno específico (0,5 puntos).
2. ¿Qué significa que una empresa obtenga un fondo de rotación o de maniobra negativo? (1 punto).
3. Explique las funciones de planificación y control en la empresa (1,5 puntos) y cómo se influyen entre sí (0,5 puntos).
4. Explique los tipos de canales de distribución atendiendo al número de intermediarios (1,5 puntos). Ponga un ejemplo de cada tipo (0,5 puntos).
5. Marcos es un joven recién graduado que está pensando montar su propio negocio de desayunos a domicilio. La información que ha recopilado este emprendedor tras un análisis de mercado es: alquiler del local 950 € al mes, suministros (luz, agua y teléfono) 175 € mensuales y publicidad 850 € al año. Además, Marcos percibirá un salario de 26.400 € al año.  
Cada desayuno incluye café, infusión o chocolate, zumo, frutas, pan, galletas y mermeladas. El precio de cada desayuno asciende a 21 euros. El coste de las materias primas utilizadas para cada desayuno se estima en 11 euros. Se pide:
  - a) Determine el número de desayunos que tendrá que vender al año para empezar a obtener beneficios (0,75 puntos).
  - b) Tras el análisis de mercado realizado y partiendo de la información existente (costes y precio), Marcos decide finalmente montar su propio negocio de desayunos. Al final del primer año, el número de desayunos vendidos asciende a 3.739. Calcule el resultado para este primer ejercicio (0,75 puntos).
  - c) Para el segundo año, los datos estimados de costes no varían y se mantienen igual que en el primer año. Además, se prevé que el número de desayunos ascienda a 4.230. Marcos desea obtener un beneficio anual de 15.500 €. Calcule el precio de venta para poder alcanzar dicha cifra de beneficio (0,5 puntos).
6. La información contable que proporciona una empresa sobre sus gastos e ingresos durante el ejercicio 2018, es en unidades monetarias la siguiente: ingresos de explotación 220.000, gastos de sueldos y salarios 27.000, gastos en servicios exteriores 13.000, gastos de publicidad 12.000, dotación anual a la amortización del inmovilizado material 23.000, dotación anual a la amortización del inmovilizado intangible 14.000, ingresos financieros 18.000 y gastos financieros de intereses 7.700. Sabiendo que el tipo impositivo del Impuesto sobre el Beneficio es 25%, se pide:
  - a) Calcule el resultado de explotación y el resultado financiero del ejercicio (1 punto).
  - b) Elabore la cuenta de resultados del ejercicio (según el modelo del Plan General de Contabilidad) (1 punto).

## OPCIÓN B

1. Cite las etapas del ciclo de vida de un producto y sus características (1 punto).
2. Responda a las siguientes cuestiones: ¿Qué representa el Balance de Situación de la empresa desde un punto de vista contable (0,25 puntos)? ¿Por qué el importe total del Activo debe ser igual que el del Pasivo más Patrimonio Neto (0,25 puntos)? ¿A qué masa patrimonial pertenece el dinero aportado por el dueño de la empresa para su constitución (0,25 puntos)? ¿A qué masa patrimonial corresponde la financiación obtenida de un banco a devolver en cinco años (0,25 puntos)?
3. Una de las teorías más conocidas del comportamiento humano es la Teoría X e Y. Indique los aspectos más importantes sobre la misma (1 punto). Basándose en dicha teoría explique si el cambio que se describe en el siguiente caso sirve para ambos tipos de comportamientos y razone el motivo (0,5 puntos). Indique dos ejemplos concretos de motivación que se podría aplicar en el contexto que se describe en dicho caso (0,5 puntos).

Caso: recientemente se han introducido cinco importantes innovaciones en el departamento de recursos humanos de una empresa. Una de ellas se basa en que los gerentes de dicho departamento deben ser emprendedores e innovadores. La motivación de los empleados se nutre todos los días del valor que encuentran en su lugar de trabajo: el ambiente, la calidad de los productos que entregan, sentimiento de pertenencia, entender cómo funciona la empresa, etc. Los encargados de recursos humanos deben empezar a pensar como emprendedores, es decir, deben pensar qué es lo mejor para la empresa, qué medidas deben aplicar para que todos entiendan cómo incrementar el rendimiento, cómo deben comunicarlo a sus empleados, etc.

4. Exponga los conceptos de crecimiento interno y de crecimiento externo (0,5 puntos) y ponga un ejemplo para cada uno de ellos (0,5 puntos). Diferencie entre una fusión y una absorción (0,5 puntos) y explique qué relación pueden tener estos conceptos con la estrategia de internacionalización de una compañía (0,5 puntos).
5. La Sra. Pérez está analizando dos alternativas de inversión. La primera es invertir 32.000 € en un pequeño negocio, del que se espera obtener unos flujos de caja de 19.000 € el primer año y de 17.000 € el segundo año. La segunda es invertir la misma cantidad de dinero en unas Letras del Tesoro con vencimiento a dos años que dan una rentabilidad garantizada del 4% anual. En función de esta información, se pide:
  - a) Calcule la TIR de la primera alternativa (1 punto).
  - b) Indique razonadamente cuál de los dos proyectos recomendaría a la Sra. Pérez (1 punto).

6. Una empresa se dedica a la encuadernación de álbumes y libretas. Cada uno de ellos tiene una encuadernación diferente.

En el caso de las libretas, se usan unas tapas blandas y cola. El coste de los materiales es de 1 € por libreta. El tiempo necesario para encuadernar es de media hora por libreta.

En el caso de los álbumes se sigue un sistema de encuadernación tradicional japonés que lleva una tapa dura. El coste de los materiales en este caso asciende a 2,5 € por álbum y requiere una hora de trabajo por álbum.

Para llevar a cabo las encuadernaciones, la empresa cuenta con 3 trabajadores que trabajan de lunes a viernes 8 horas por día. El total de días laborables al mes es de 20.

El coste de cada trabajador por hora es de 4,5 €.

Las libretas se venden a 3 € cada una, mientras que los álbumes se venden a 12 € la unidad.

Sabiendo que la empresa ha vendido en total 300 unidades en un mes (200 libretas y 100 álbumes), se pide:

- a) La productividad global mensual de la empresa (0,75 puntos).
- b) La productividad mensual de la mano de obra (0,75 puntos).
- c) Si la productividad global del mes anterior fue de 1,5; comente la evolución en comparación con este mes (0,5 puntos).