



UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID
EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LAS ENSEÑANZAS
UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO

Curso **2019-2020**

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

INSTRUCCIONES Y CRITERIOS GENERALES DE VALORACIÓN

Después de leer atentamente el examen, responda de la siguiente forma:

- responda dos preguntas de 1 punto a elegir indistintamente entre las siguientes preguntas: A.1, B.1, A.2, B.2.
- responda cuatro preguntas de 2 puntos a elegir indistintamente entre las siguientes preguntas: A.3, B.3, A.4, B.4, A.5, B.5, A.6, B.6.

TIEMPO Y CALIFICACIÓN: 90 minutos. Las preguntas 1ª y 2ª se calificarán con un máximo de 1 punto. Las preguntas 3ª, 4ª, 5ª y 6ª se calificarán con un máximo de 2 puntos.

A.1. (1 punto) Defina cuáles son las dos masas patrimoniales que forman parte del Activo de un Balance de Situación (0,5 puntos). Cite dos ejemplos de cada una de estas masas (0,25 puntos). Para una empresa dedicada a la fabricación y venta de muebles de oficina, ¿qué tipo de activo son los muebles de oficina? (0,25 puntos).

A.2. (1 punto) De los siguientes supuestos del comportamiento humano, indique cuáles se refieren a la teoría X y cuáles a la teoría Y (McGregor): Consideran el trabajo una fuente de satisfacción (0,25 puntos). Tienen poca ambición (0,25 puntos). Les gusta asumir responsabilidades (0,25 puntos). Se resisten a los cambios (0,25 puntos).

A.3. (2 puntos) Defina la autofinanciación o financiación interna (0,5 puntos). Cite y explique dos tipos de autofinanciación (0,5 puntos). Defina las reservas e indique si pueden considerarse autofinanciación (0,5 puntos). Defina las aportaciones de capital por parte de los socios, ¿son autofinanciación? (0,5 puntos).

A.4. (2 puntos) Explique en qué consiste el análisis DAFO (1 punto). Indique cuáles de los siguientes factores del negocio de la cafetería de un instituto constituyen una debilidad, una fortaleza, una amenaza o una oportunidad en el análisis DAFO: prohibición del instituto de salir a la calle durante el recreo a los estudiantes de la ESO; apertura de una cafetería “low-cost” en la misma calle; una sola persona atendiendo a estudiantes durante el recreo; nueva legislación para que se pueda prolongar la jornada escolar en la ESO (1 punto).

A.5. (2 puntos) La empresa “PRESTART” se dedica a la fabricación de material sanitario y botiquines de primeros auxilios utilizando material de gran calidad y con acabados perfectos. Durante el último ejercicio económico ha vendido un total de 36.750 botiquines de primeros auxilios a un precio de 37,5 euros. Asimismo, se ha obtenido la siguiente información: Materias primas: 19,50 €/ud; gastos de personal anuales: 325.000 €; gastos financieros anuales: 40.500 €; activo total: 725.000 €; fondos propios: 522.300 €. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

- a) Calcule el resultado del ejercicio, sabiendo que el impuesto sobre beneficios es del 25% (0,5 puntos).
- b) Calcule e interprete la rentabilidad económica de la empresa (0,75 puntos).
- c) Calcule e interprete la rentabilidad financiera de la empresa (0,75 puntos).

A.6. (2 puntos) La empresa “YZM” se dedica a la comercialización de botellas de vino tinto y blanco. Las operaciones que ha realizado de vino tinto son: Existencias iniciales formadas por 2.000 botellas a 2€ la unidad. El 31 de enero compra 5.000 botellas a 3€ la unidad. El 15 de mayo compra 7.000 botellas a 4€ la unidad. El 31 de diciembre vende 12.000 botellas a 10€ la unidad.

Por su parte, las operaciones de vino blanco que ha realizado durante el año son: Existencias iniciales formadas por 1.000 botellas a 2€ la unidad; el 15 de febrero compra 5.000 botellas a 5€ la unidad; el 1 de julio compra 4.000 botellas a 8€ la unidad. El 31 de diciembre vende 9.000 botellas a 10€ la unidad. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

- a) Calcule el valor de las existencias finales de las botellas de vino tinto a 31 de diciembre, según el método FIFO (1 punto)
- b) Calcule el valor de las existencias finales de las botellas de vino blanco a 31 de diciembre según el método del Precio Medio Ponderado (PMP) (1 punto).

B.1. (1 punto) Defina qué entendemos por bienes, derechos y obligaciones (0,75 puntos). Defina la masa patrimonial bajo la que se agrupan los bienes y derechos de las empresas (0,25 puntos).

B.2. (1 punto) Explique qué es una empresa multinacional (0,5 puntos). Cite dos características diferenciales respecto a una pequeña empresa local (0,5 puntos).

B.3. (2 puntos) Las empresas realizan investigaciones para conocer sus mercados, cuyo objetivo es buscar información primaria y/o secundaria. ¿Cuál es la diferencia entre la información primaria y la secundaria? (0,5 puntos). Cite y explique, al menos, tres métodos de obtención de información primaria (1,5 puntos).

B.4. (2 puntos) Defina el concepto de productividad (1 punto). Identifique qué indicador se emplea habitualmente para medir la productividad del factor trabajo y fórmulelo (0,5 puntos). Cite dos factores que determinen una mejora de la productividad global de la empresa (0,5 puntos).

B.5. (2 puntos) En el mercado de la moda, las prendas reacondicionadas de la empresa “2ND LIFE CLOTHES” han tenido una extraordinaria respuesta de las cadenas generalistas de distribución textil del país. La empresa ha aportado la siguiente información sobre su ciclo de explotación del pasado año:

- La rotación de materias primas en almacén ha tenido lugar a lo largo del año 10 veces, en tanto que la rotación de productos en fabricación se ha producido 20 veces durante el año.
- Las ventas anuales de productos terminados, valoradas a precio de coste, han reflejado un importe de 500.000 € y el nivel medio de existencias de productos terminados en los almacenes de la empresa ha sido de 20.000 €.
- La venta de los productos terminados a precio de venta al cliente ascendió a 720.000 €, mientras que el valor medio del saldo de créditos a clientes fue de 30.000 €.
- La empresa paga a sus proveedores a 30 días, por las materias primas adquiridas.

Teniendo en cuenta la información anterior, y para un año natural de 365 días, se pide:

- a) Defina (0,25 puntos) y calcule el periodo medio de maduración económico, detallando cada una de las fases en que se divide (1,25 puntos).
- b) Defina (0,25 puntos) y calcule el periodo medio de maduración financiero (0,25 puntos).

B.6. (2 puntos) La empresa “BOLSITA”, dedicada a la fabricación de bolígrafos, recibe un pedido de 8.000 bolígrafos de una empresa financiera que quiere regalárselos a sus mejores clientes en una campaña de fidelización. Los bolígrafos deberán ir en unas cajas especiales de madera, con el logotipo de la empresa financiera incrustado en ellas. Una empresa de embalajes ofrece a la empresa “BOLSITA” estas cajas completas por 4 euros cada unidad, mientras que si la realiza directamente “BOLSITA”, sus costes serían 1 euro por cada logotipo y 1 euro por cada caja de madera, además de unos costes fijos de 20.000 euros. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

- a) ¿Le interesa a “BOLSITA” fabricar las cajas con el logotipo? Justifique su respuesta (0,5 puntos).
- b) ¿A partir de cuántas unidades le interesaría fabricarlas? (0,5 puntos).
- c) La empresa financiera decide aumentar el pedido a 12.000 bolígrafos en caja con logotipo. Al haber aumentado el número de bolígrafos encargados, “BOLSITA” intenta negociar con la empresa de embalajes una rebaja en su precio. ¿Qué nuevo precio sería aceptable para que “BOLSITA” comprase la caja con el logotipo en vez de fabricarla? (0,5 puntos).
- d) La empresa de embalajes no quiere rebajar el precio por unidad, pero propone cobrarle una cantidad fija al año de 50.000 euros independientemente de las cajas que le encargue. Si “BOLSITA” estima que la empresa financiera volverá a aumentar su pedido y llegará a 20.000 bolígrafos al año, ¿le interesa aceptar la propuesta? Justifique su respuesta (0,5 puntos).