



# LENGUA

**2º BACHILLERATO**  
**Comentario de texto**

## COMENTARIO DE TEXTO

TEMA: 0.5 PUNTOS

CARACTERÍSTICAS LINGÜÍSTICAS: 1.25 PUNTOS

TIPO DE TEXTO: 0.25 PUNTOS

RESUMEN: 1 PUNTO

ARGUMENTACIÓN: 1.5 PUNTOS



## PAUTAS GENERALES

Se parte del texto completo para descomponerlo. Una vez analizado hay que organizar las ideas y redactar.

Debemos saber:

- No existe un método único ni específico, sólo **pautas** para abordarlo.
  - Debemos construir un texto **expositivo-argumentativo** cuyos objetivos finales son:
    - Identificar y analizar los aspectos comunicativos, estructurales y lingüísticos más relevantes de un texto.
    - Explicar cómo estos contribuye a cumplir la intención comunicativa del emisor.
1. **LEER Y COMPRENDER:** Subrayar palabras e ideas principales y secundarias. Anotar todo lo que la lectura sugiera acerca de los aspectos del texto a analizar.
  2. **LOCALIZACIÓN DEL TEXTO:** Buscar el **referente**: indicar si se trata de un texto completo o un fragmento y después obra, autor, época (todo ello más relevante en los textos literarios), y determinar la intención comunicativa global del texto. Además debemos mencionar:
    - a. **Tipo de texto según su variedad discursiva:** narrativo, descriptivo, dialogado, expositivo o argumentativo.

- b. **Tipo de texto según su ámbito temático:** científico-técnico, jurídico-administrativo, periodístico, publicitario o literario.
- c. **Género:** cuento, noticia, ensayo, artículo...

**3. ANÁLISIS DEL TEXTO:**

**a. ASPECTOS COMUNICATIVOS O PRAGMÁTICOS**

Análisis de los elementos comunicativos relevantes (factores que definen su situación comunicativa) y de su realización lingüística:

- EMISOR: Quién es? Intención? Funciones del lenguaje, tono, actitud, punto de vista...
- RECEPTOR: A quién se dirige? Es implícito en el texto?
- CÓDIGO: Verbal/no? Oral, escrito...
- CANAL: Discurso oral/escrito, impreso, prensa, radio, TV...

**b. ASPECTOS ESTRUCTURALES Y DE COHERENCIA INTERNA**

- RESUMEN: Reformular sintéticamente el contenido del texto
- TEMA: Una sola frase que recoja la idea fundamental del texto y la intención del autor.
- ESTRUCTURA: Organización del contenido que depende del tipo de texto:
  - Externa: En prosa: párrafos, apartados, títulos...En verso: estrofas y versos.
  - Interna: Divisiones del texto y tipos, cómo se relacionan las ideas y el uso de elementos de cohesión para las transiciones.

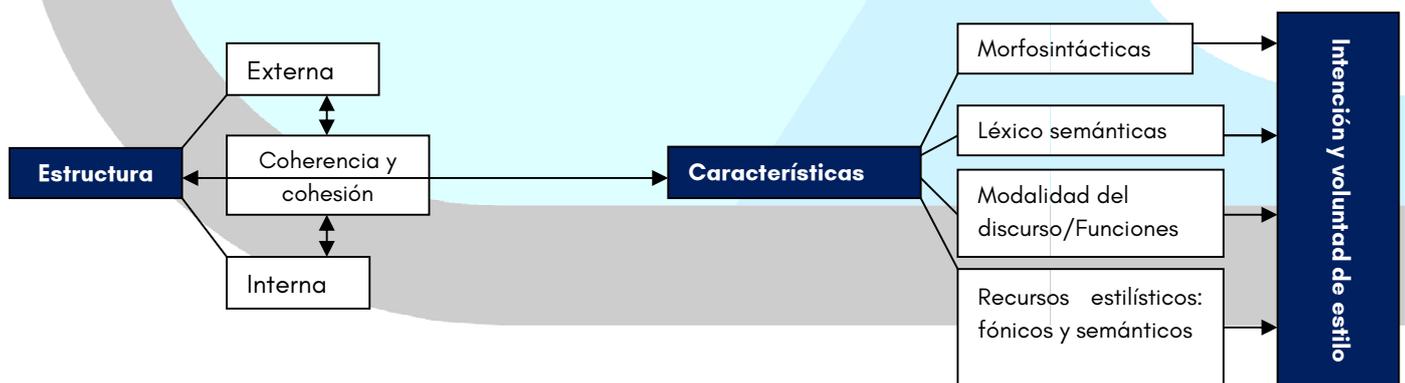
**c. ASPECTOS LINGÜÍSTICOS**

Análisis de cómo el código se organiza en relación al tema del texto y a su función (intención del emisor) predominante de acuerdo con el tipo de texto de que se trate y se centre en los niveles de análisis de la lengua. Todas ellas deben ir acompañadas de su cita literal del texto entrecorriada y debemos dar su consecuencia para la definición del estilo comunicativo del texto y por tanto con su adecuación a la intención del emisor.

- FÓNICO: Uso o repetición de sonidos. Manipulación en la escritura que reflejan modos de hablar. Especialmente importante en la lírica.
- MORFOLÓGICO: Uso de nombres abstractos, adjetivación, tiempos verbales.
- SINTÁCTICO: modalidad oracional predominante (simple compuesta, predicados nominales...).
- LÉXICO-SEMÁNTICO: Lenguaje denotativo o connotativo, palabras clave, tecnicismos, campos semánticos, registro culto o coloquial...
- USO DE RECURSOS RETÓRICOS: Aliteraciones, hipébaton, personificaciones, metáforas...

**d. CONCLUSIÓN**

Cerramos con un párrafo que sintetice todo el comentario y que puede incluir una valoración crítica acerca del texto y sus relaciones en un marco más amplio (estético, histórico, social...).



## FUNCIONES DEL LENGUAJE

FUNCIÓN	INTENCIÓN	ELEMENTO DE LA COMUNICACIÓN DOMINANTE
Representativa o referencial	Transmitir información	Referente
Expresiva	Expresar sensaciones o sentimientos	Emisor
Apelativa	Provocar una reacción	Receptor
Fática	Abrir, cerrar o mantener el canal	Canal
Poética	Centrar la atención en el mensaje, estética	Mensaje
Metalingüística	Hablar de la propia lengua	Código

## MODALIDADES DEL DISCURSO

**NARRACIÓN:** Contamos un hecho sucedido o referimos una historia ficticia. Puede aparecer con diferentes finalidades: informar, entretener, explicar y persuadir. En general predomina la función referencial aunque si se trata de un texto literario puede tener mucho peso la función poética.

### CARACTERÍSTICAS MORFO-SINTÁCTICAS

Relato de acciones	Oraciones enunciativas con predominio de formas verbales predicativas
	Oraciones coordinadas copulativas y adversativas y subordinadas de tiempo, causa, consecuencia y finalidad, que expresan la ordenación lógica y cronológica de las acciones
Situación hechos en tiempo y espacio	Pretérito perfecto simple, compuesto y pluscuamperfecto para hechos pasados. Imperfecto y presente de indicativo (histórico o habitual).
	Circunstanciales de tiempo y lugar
Presentación enunciados y pensamientos	Estilos directo, indirecto e indirecto libre

### CARACTERÍSTICAS LÉXICO-SEMÁNTICAS

Relato de acciones	Verbos de acciones y movimiento, adjetivos descriptivos y especificativos. Pronombres anafóricos, adverbios de tiempo, modo y lugar
Reproducción enunciados	Verbos declarativos: <i>decir, exclamar, responder...</i>

<b>DESCRIPCIÓN:</b> Sus rasgos varían según el tipo de texto y su finalidad: en la descripción objetiva predomina la función referencial; en la subjetiva y literaria, la expresiva y poética	
<b>CARACTERÍSTICAS MORFO-SINTÁCTICAS</b>	
<b>Rasgos generales</b>	Predominio de oraciones enunciativas
	Presente o imperfecto de indicativo
	Aparecen complementos circunstanciales de lugar, tiempo y modo
	Sustantivos, sintagmas nominales, aposiciones, adjetivos o construcciones equivalentes
<b>Objetiva</b>	Ausencia de referencias al emisor, lo que se traduce en el uso de la tercera persona. Si aparece el plural es con carácter didáctico o plural de modestia.
<b>Subjetiva</b>	Referencias al emisor con la primera persona (pronombres, verbos y posesivos) y presencia de oraciones exclamativas
<b>CARACTERÍSTICAS LÉXICO-SEMÁNTICAS</b>	
<b>Rasgos generales</b>	Verbos de naturaleza, estado o pertenencia
<b>Objetiva</b>	Adjetivación especificativa descriptiva o de relación y pertenencia. Léxico denotativo y tecnicismos
<b>Subjetiva</b>	Adjetivos explicativos y valorativos, léxico connotativo y recursos expresivos

<b>EXPOSICIÓN:</b> Explicación y desarrollo de un tema, de modo claro, ordenado y coherente. Su finalidad básica es la transmisión de información, y por tanto predomina la función referencial. Son muy variable por su temática. Su estructura general consta de un planteamiento, un desarrollo y una conclusión, ya sea deductivo (general-particular) o inductivo (particular-general)	
<b>CARACTERÍSTICAS MORFO-SINTÁCTICAS</b>	
<b>Objetividad</b>	Predominio de oraciones enunciativas, e interrogativas con finalidad didáctica
	Tercera persona, en ocasiones primera del plural para incluir al receptor o con objetivo didáctico (plural de modestia)
<b>Desarrollo explicación</b>	Sustantivos, sintagmas nominales, incisos, aposiciones, adjetivos o construcciones equivalentes
	Subordinadas causales, finales y consecutivas para expresar la redacción lógica entre las ideas
<b>CARACTERÍSTICAS LÉXICO-SEMÁNTICAS</b>	
<b>Rasgos generales</b>	Uso del presente de indicativo con significado atemporal
	Léxico denotativo, con frecuencia abstracto y abundantes tecnicismos

<b>ARGUMENTACIÓN:</b> Es una modalidad en la que se alegan razones para justificar o probar una determinada afirmación de carácter personal: opinión, creencia, valoración... Su finalidad es convencer o persuadir al receptor, por tanto predomina la función apelativa. Su estructura es variada y debe ser analizada. En general consta de una presentación, una tesis, un desarrollo y una conclusión.	
<b>ESTRUCTURAS</b>	
<b>Análítica o deductiva:</b> se inicia con una tesis y se desarrolla la correspondiente argumentación	
<b>Sintética o inductiva:</b> comienza argumentando para presentar posteriormente una tesis	
<b>Encuadrada o circular:</b> Encontramos la tesis al principio y final del texto	
<b>En paralelo:</b> Se presentan dos o más tesis que se argumentan a la vez	
<b>Repetitiva:</b> La tesis se repite a lo largo del texto intercalada con los argumentos	

CARACTERÍSTICAS MORFO-SINTÁCTICAS	
<b>Desarrollo argumentativo</b>	Oraciones enunciativas, a veces complejas (sobre todo coordinadas adversativas y copulativas y subordinadas. También pueden aparecer interrogativas retóricas o con finalidad didáctica para implicar al receptor
<b>Objetividad</b>	Uso de la tercera persona (si aparece primera es en plural de modestia)
<b>Subjetividad</b>	Uso de interrogativas e imperativas
	Uso de la primera o segunda persona, y vocativos referidos al receptor
CARACTERÍSTICAS LÉXICO-SEMÁNTICAS	
<b>Rasgos generales</b>	Verbos alusivos al discurso y razonamiento, causas y consecuencias, generalmente en presente de indicativo o condicional
	Léxico variado, destacando sustantivos abstractos y tecnicismos
	Adjetivos especificativos, descriptivos o valorativos y adverbios modales
	Empleo de recursos expresivos
	Presencia de marcadores discursivos: de orden

## TIPOS DE TEXTO POR ÁMBITO TEMÁTICO

<b>TEXTOS CIENTÍFICOS:</b> Pretenden transmitir información relacionada con las ciencias físicas, naturales, exactas y su aplicación a la realidad		
<b>Características comunicativas</b>	<b>Emisor</b>	Tiene conocimientos sobre el tema, su intención transmitir dicha información.
	<b>Destinatario</b>	Especialista, alguien preparado o el público en general, depende del nivel técnico.
	<b>Situación</b>	Medios de comunicación, universidades, centros de investigación, condiciona el grado de especialización.
	<b>Código</b>	Lengua común, con los rasgos del registro lingüístico. Claro, preciso y fundamentalmente denotativo, objetivo y universal. <b>TECNICISMOS:</b> términos específicos de cada disciplina que constituyen la terminología propia de cada ciencia.
<b>TIPOS</b>	<b>Especializados</b>	Escritos por y para especialistas. Precisos y rigurosos. Restringidos a publicaciones científicas y al ámbito universitario.
	<b>Académicos</b>	Para iniciados y interesados. Conjuga el rigor científico con la claridad expositiva. Intención didáctica, se ajusta al conocimiento del receptor. En el ámbito de la enseñanza.
	<b>Divulgativos</b>	Para un público amplio. Se sacrifica el rigor en pos de la claridad. Abundan ejemplos y comparaciones. Uso de recursos para mantener la atención del receptor. Se dan en el ámbito de los medios de comunicación.
<b>MODALIDADES DEL DISCURSO</b>	Argumentación: para la demostración científica	
	Exposición: académicos y divulgativos, muestran el estado de un tema.	
	Descripción: textos académicos y divulgativos de intención didáctica que muestran las características de un objeto.	
<b>Características lingüísticas</b>	<b>Objetividad</b>	Modalidad enunciativa, modo indicativo y oraciones atributivas.
		"Se": pasiva refleja e impersonal, voz pasiva
		Nominalización de frases verbales: <i>Recomendamos la ingesta de...</i>
		Plural de modestia o sociativo
		Complementación nominal, especificación

	<b>Universalidad</b>	Presente gnómico o atemporal
		Artículos generalizadores
		Nombres abstractos: conceptos, procesos acciones y estados
		Simbología específica y <b>TECNICISMOS</b>
	<b>Claridad</b>	Sencillez sintáctica, orden lógico
		Yuxtaposición y coordinación frente a subordinación
		Oraciones de relativo explicativas
		Incisos: comas, guiones, paréntesis
		Construcciones explicativas: <i>esto es, es decir...</i>
		Marcadores discursivos que expresan relación entre ideas: <i>por lo tanto, así pues, de este modo...</i>
<b>Precisión</b>	<b>TECNICISMOS</b>	
	Reiteración léxica y semántica	
	Símbolos y fórmulas	

**TEXTOS HUMANÍSTICOS/ENSAYO:** Pretenden transmitir información y conocimiento relacionados con los seres humanos, sus producciones históricas y culturales y su naturaleza social: Psicología, Política, Filosofía, Arte...Con cierta tendencia a lo teórico y especulativo y pueden presentar subjetividad, si no la presentan son muy semejantes a los científicos.

**EL ENSAYO:** Es un género didáctico, en el que el emisor desarrolla un tema que conoce desde una perspectiva personal, subjetiva, con la intención de sugerir ideas y provocar la reflexión del receptor (función argumentativa).

<b>Rasgos generales</b>	<b>Visión personal del autor</b>	Lo sitúa entre lo científico y lo literario, transmite las ideas personales del emisor, abierto a debate.
	<b>No tiene validez universal</b>	Su objetivo es abrir caminos de reflexión, busca la implicación del receptor mediante interpelaciones y alusiones.
	<b>Variedad</b>	En extensión (desde un artículo de opinión, que podríamos considerar un pequeño ensayo a grandes obras ), formas de difusión, temas y enfoques y actitudes del emisor
	<b>Estructura libre y abierta</b>	Dominando la modalidad del discurso expositiva-argumentativa.
	<b>Lenguaje estándar</b>	Con un uso literario del lenguaje: <b>VOLUNTAD DE ESTILO</b>
<b>Características lingüísticas</b>	<b>Subjetividad</b>	Determinativos, pronombres y verbos referidos a la primera persona
		Adjetivación valorativa
		Anécdotas y recuerdos
	<b>Presencia del destinatario</b>	Vocativos e interpelaciones
		Formas verbales y pronominales de 2 persona o plural sociativo Oraciones interrogativas o imperativas
<b>Voluntad de estilo</b>	Connotación Presencia de recursos literarios: metáforas, comparaciones...	

<b>TEXTOS JURÍDICOS Y ADMINISTRATIVOS:</b> Conjunto de discursos que proceden de los distintos ámbitos del Estado para sus comunicaciones internas y para las que regulan las relaciones oficiales de los ciudadanos entre sí o con la Administración. Los jurídicos emanan del poder legislativo y judicial, y los administrativos del ejecutivo y las relaciones con la Administración.		
<b>Características comunicativas</b>	<b>Emisor y receptor</b>	El emisor es la institución, en algunos casos ciudadanos (denuncias, recursos), y el receptor suele ser el ciudadano. La función dominante es la apelativa
	<b>Situación y canal</b>	Formal, marcada por el rango jerárquico de los interlocutores. El canal, las diversas publicaciones escritas del Estado
	<b>Código</b>	Lengua común en un registro culto y formal, con rasgos propios: convencional y conservador, con tendencia a la objetividad, el rigor y exhaustividad
<b>Características lingüísticas</b>	<b>Distanciamiento comunicativo y carácter prescriptivo</b>	Uso de la 1 persona singular o plural, sustitución del emisor por la institución
		3 persona para el ciudadano: <i>el denunciante...</i>
		Empleo de formas de tratamiento de cortesía burocrática: <i>Ilustrísima, Excelentísimo señor...</i>
	<b>Objetividad y carácter general</b>	Uso del presente gnómico
		Nominalizaciones y sustantivos abstractos: lo dispuesto, la modificación...
		Abundan las formas no personales, fundamentalmente gerundios
	<b>Precisión, rigor y exhaustividad</b>	Construcciones impersonales y pasivas reflejas que ocultan al agente de la acción
		Significados denotativos: <i>homicidio/asesinato, calumnia/injuria</i>
		TECNICISMOS jurídicos
		Sintaxis compleja, con abundancia de subordinación, incisos y enumeraciones
	<b>Conservadurismo</b>	Estructura externa muy formalizada con formas introductorias: <i>hago saber, previo informe de...</i>
		Fórmulas estereotipadas: <i>Lo que se hace saber público para general conocimiento...</i>
Usos lingüísticos arcaizantes: futuro de subjuntivo y expresiones como <i>otrosí, item más</i>		
	Presencia de palabras y expresiones latinas: <i>sine die, in dubio pro reo...</i>	

<p><b>TEXTOS PERIODÍSTICOS:</b> Mensajes transmitidos a través de los medios de comunicación social: prensa, radio, TV o internet, cuya finalidad es difundir y explicar la información de interés para el colectivo. Muy importantes tanto como difusores como por su capacidad propagandística. Enorme papel en la configuración social y política del mundo. En cuanto a su función: <b>Informativa</b>, cuando busca la difusión objetiva de un hecho, o <b>formativa</b> cuando interpreta dichos hechos.</p>		
<p><b>Características comunicativas</b></p>	<p><b>Emisor</b></p>	<p><b>Emisor individual</b>, periodista o colaborador que firma un texto. <b>Emisor colectivo</b>, textos sin firma elaborados por un equipo de redacción que responden a la línea ideológica del periódico</p>
	<p><b>Destinatario</b></p>	<p>En principio, un público amplio, heterogéneo e indiscriminado. Generalmente unidireccional, aunque en la red puede ser bidireccional.</p>
	<p><b>Canal y código</b></p>	<p>Los canales, visuales, auditivos o audiovisuales cambian en función del medio. El código es fundamentalmente lingüístico.</p>
<p><b>Géneros periodísticos</b></p>	<p><b>Informativos</b></p>	<p><b>Noticia:</b> Relato de acontecimientos importantes y generalmente recientes, de carácter económico, social, cultural, etc</p>
		<p><b>Reportaje:</b> Se basa en una noticia previa que se desarrolla de manera objetiva (aunque no siempre), con más elementos informativos como la presencia en el lugar de los hechos, citas y referencias de los personajes implicados, estudios, encuestas, mayor información gráfica... No está sujeto a la actualidad, al contrario de la crónica.</p>
		<p><b>Entrevista:</b> Transcribe el diálogo entre un periodista y un especialista sobre algún tema de interés (entrevista de información). A veces el interés está en el propio entrevistado (entrevista de personalidad). En estos casos, sus declaraciones se alternan con su descripción, sus datos biográficos y comentarios del periodista (que sobrepasa la mera intención informativa y entra en el terreno de la subjetividad y de la opinión).</p>
	<p><b>Mixtos</b></p>	<p><b>Crónica:</b> Es un texto amplio, narrativo y argumentativo sobre temas de actualidad, firmados por corresponsales o enviados especiales que dan su interpretación subjetiva de lo sucedido a lo largo de determinado período de tiempo (un día, la mayoría de las veces), valorando, describiendo, aportando antecedentes o testimonios... Destacan las crónicas de guerra, taurinas, deportivas y cinematográficas (en festivales). Cuando el factor temporal no es importante, pues se cubren acontecimientos puntuales del ámbito cultural (publicación de un libro, estreno de una película) se denominan críticas.</p>
	<p><b>Opinión</b></p>	<p><b>Editorial:</b> Expresa el punto de vista del periódico sobre un acontecimiento o una situación de actualidad. Suele ser una sección fija en los periódicos, no aparece firma y depende de la orientación ideológica del periódico.</p>
		<p><b>Artículo:</b> Con una mayor carga de subjetividad y voluntad de estilo, periodistas de prestigio o colaboradores de relevancia cultural y social comentan la actualidad con total libertad, tanto en la selección del tema como del tono. Dentro del artículo podemos encontrar la columna de opinión, algo más breve, que ocupa periódicamente una sección fija.</p>
<p><b>Cartas al director:</b> Presentan brevemente la opinión de los lectores acerca de los más variados temas normalmente relacionados con la actualidad).</p>		

<p><b>Características lingüísticas comunes</b></p>	<p>El redactor de prensa pretende comunicar hechos o ideas a un público heterogéneo, por lo que intenta adoptar un estilo que facilite la comprensión y capte el interés del lector. Esta necesidad de captar la atención del lector, además de conseguir la máxima objetividad (o la apariencia de objetividad) establece algunas características comunes en el lenguaje de los textos periodísticos: claridad, concisión, corrección y amenidad</p>		
<p><b>Características lingüísticas específicas</b></p>	<p><b>Informativo</b> predomina la función referencial del lenguaje</p>	<p><b>Nivel Morfo-sintáctico</b></p>	<p>Modalidades discursivas: exposición, narración, descripción, diálogo. Discurso impersonal (ausencia de primera persona y de alusiones al receptor, uso de la tercera persona, nominalizaciones y oraciones pasivas e impersonales) Adjetivación especificativa, mínima y no valorativa Uso preferente del estilo directo, aunque se suele mezclar con el indirecto. Uso del pretérito perfecto simple y del compuesto (perfectivos). También es habitual el presente histórico Oraciones enunciativas Sintaxis sencilla, sin alardes estilísticos,</p>
		<p><b>Nivel léxico-semántico</b></p>	<p>Uso casi exclusivo de léxico denotativo Presencia de tecnicismos propios del tema tratado (político, económico...) Abundancia de siglas y acrónimos</p>
		<p><b>Nivel pragmático</b></p>	<p>La progresión de la información se produce según diferentes esquemas estructurales (de pirámide invertida, narrativo, mixto o argumentativo) Los marcadores discursivos más frecuentes son los propios de la narración (<i>entonces, después, luego...</i>) y los estructuradores de la información (<i>en primer lugar, por último...</i>)</p>
	<p><b>Opinión</b> predomina función expresiva, no renuncia referencial</p>	<p><b>Nivel Morfo-sintáctico</b></p>	<p>Modalidades discursivas: argumentación, narración, exposición, descripción. Referencias al emisor (posesivos, pronombres personales, verbos en primera persona) y apelaciones al receptor (uso de la segunda persona, oraciones interrogativas y exhortativas). Presente con valor atemporal, para dar a las afirmaciones del emisor un carácter de validez universal. También se usa el pretérito imperfecto y el condicional</p>
		<p><b>Nivel léxico-semántico</b></p>	<p>Léxico connotativo Frecuente uso de figuras literarias (metáforas, personificaciones, metonimias, paralelismos sintácticos, paradojas, hipérbolés...)</p>
		<p><b>Nivel pragmático</b></p>	<p>Conectores consecutivos (<i>por lo tanto, en consecuencia</i>), contraargumentativos (<i>no obstante, sin embargo...</i>), aditivos (<i>y, además...</i>), conclusivos (<i>en definitiva, en conclusión...</i>)</p>

**TEXTOS PUBLICITARIOS:** Proceden de la actividad social de la publicidad, forma de comunicación persuasiva que pretende que los destinatarios consuman un producto a través de medios que se caracterizan por su valor estético. ES UN PROCESO COMUNICATIVO COMPLEJO. Desde el punto de vista lingüístico se caracterizan por la economía, brevedad, sencillez de expresión, y uso de recursos estilísticos.

<b>Características comunicativas</b>	<b>Emisor</b>	Es doble: la empresa que quiere vender un producto y la agencia publicitaria que lo elabora
	<b>Destinatario</b>	Potencial comprador, la población o una parte de la misma
	<b>Canal</b>	Muy variado: medios de comunicación, vallas publicitarias, vehículos, objetos...
	<b>Código</b>	Depende del canal y múltiple: lingüístico, iconográfico, acústico...
<b>Funciones del lenguaje</b>	<b>Apelativa</b>	Esencial, su intención es persuadir al receptor
	<b>Poética</b>	Lo fundamental del mensaje es su forma: valor estético
	<b>Fática</b>	Recursos para conectar con el receptor: colores, imágenes...
	<b>Referencial</b>	Cuando se da información de la existencia, características y cualidades de un producto
<b>Características lingüísticas</b>	<b>Nivel gráfico</b>	Grafía desigual: papiroFLEXia
		Sustitución de grafías por imágenes
		Uso de grafías poco usuales (K,W,X): <i>Phillips, Rexona...</i>
		Ruptura de la disposición lineal del texto
	<b>Nivel fónico</b>	Transgresión ortográfica
		Aliteración: <i>un Martini invita a vivir, Ford Fiesta Fuerte</i>
		Anáfora: <i>Como todos/Como nadie/Como nunca. Seat</i>
		Epanadiplosis: <i>Bb, el bienestar se bebe</i>
		Paranomasia: <i>Con un poco de pasta basta</i>
		Onomatopeya: <i>Schwepps/Patatas Crecks</i>
	<b>Nivel morfo-sintáctico</b>	Rima: <i>Rexona no te abandona</i>
		Derivación y composición: <i>MasVital, Devoragras, Actíviате</i>
		Uso del artículo determinado, antonomasia: <i>El crédito</i>
		Adjetivación valorativa, intensificadores, epítetos
		Uso de la segunda persona
		Elipsis verbales: frases bimembres nominales. <i>Ron Barceló, el más deseado del mundo</i>
		Enunciados simples y breves, oraciones de modalidad exhortativa, interrogativa y exclamativa
		Paralelismo sintáctico, que facilita el ritmo y la memorización
	<b>Nivel léxico-semántico</b>	Estructuras coordinadas, comparativas y consecutivas
		Reduplicación: <i>Duracel, y dura y dura</i>
	<b>Recursos estilísticos</b>	Sinestesia: <i>Don Limpio, frescor azul</i>
		Términos connotativos con referencias a tópicos sociales
		Neologismos, siglas, préstamos (latín, griego, extranjerismos...)
Interrogación retórica: <i>Te gusta conducir? BMW</i>		
Oxímoron: <i>El pequeño gigante</i>		
Paradoja: <i>Un poco de Magno es mucho</i>		
Antítesis: <i>Más velocidad con menos consumo</i>		
Hipérbole: <i>1880, el turrón más caro del mundo</i>		
Personificación: <i>Albal te ayuda</i>		
Comparación: <i>Caja de Madrid, como una roca</i>		
Metáfora: <i>Sanyo, la pequeña hormiga japonesa</i>		

<b>TEXTOS LITERARIOS:</b> Forma especial de comunicación que se sirve de la palabra con intención artística		
<b>Rasgos fundamentales</b>	<b>Naturaleza estética</b>	Sin finalidad práctica, sólo artística
	<b>Intangibilidad</b>	Debe reproducirse sin modificaciones
	<b>Autonomía</b>	No precisa de nada para ser interpretado
	<b>Verosimilitud</b>	Coherente y significativo con relación al universo de ficción al que pertenece
	<b>Estructura</b>	Determinada por su género
<b>Características comunicativas</b>	<b>Emisor</b>	El autor, condicionado por su propia experiencia vital y su contexto histórico social
	<b>Destinatario</b>	Lector, múltiple e indeterminado. Es quien da sentido a su obra pues al leerla actualiza sus posibilidades
	<b>Canal</b>	Deferido y unívoco. El más habitual es libro aunque hoy contamos con medios digitales
	<b>Código</b>	Lengua literaria, lengua usada con intención artística con dominancia de la <b>función poética</b>
	<b>Referente</b>	Formado por la realidad representada y el contexto histórico literario a tener en cuenta para interpretar el mensaje. Una nueva realidad de ficción
<b>Formas de expresión</b>	<b>Prosa</b>	Cuando los caracteres fónicos (pausas, acentos, sílabas) aparecen de forma irregular
	<b>Verso</b>	Cuando se agrupan y repiten elementos fónicos de manera regular con arreglo a un esquema establecido
<b>Géneros y subgéneros</b>	<b>Épica o narrativa:</b> Cuenta una historia a través de un narrador. Epopeya, poema épico, contar de gesta, novela, cuento, fábula, romance...	
	<b>Dramática:</b> Representa una historia a través de un diálogo. Tragedia, comedia, drama, entremés, sainete, farsa...	
	<b>Lírica:</b> Experiencia personal del autor, que suscita una emoción al receptor. Oda, himno, elegía, canción, égloga, soneto...	
<b>Características lingüísticas</b>	Al predominio de la <b>función poética</b> , obedece la utilización de <b>recursos retóricos</b> con los que se consigue embellecer el discurso, multiplicar su significado y conmover al lector. A través de estos procedimientos, se llega a la desautomatización de la lengua común, conseguir que el mensaje sorprenda al lector. Para ello se utiliza el <b>desvío</b> , tendencia a distanciarse de los usos habituales de la lengua común; <b>connotación</b> , utilizando el poder evocador de las palabras; y la <b>intensificación</b> expresiva de una idea. Para todo ello es capital el uso de LAS FIGURAS RETÓRICAS.	

## RECURSOS RETÓRICOS

### FÓNICOS

**Aliteración.** Repetición de un fonema ( o conjunto de fonemas), con una finalidad expresiva.

"Solares sólo sabe a agua"

"Mami, mi Milka"

**Onomatopeya.** Intento de imitar sonidos de la realidad.

"Yo ñam, ñam sardinas"

"Schhhhhweppes"

**Paronomasia.** Vincular palabras formalmente muy similares, aunque con significado distinto.

"Cuida tu vista en serio, no en serie"

"La Cope a tope"

**Rima.** Tanto en su variante asonante, como, sobre todo, la consonante.

"Del Caserío, me fío"

"Sidra el Gaitero, famosa en el mundo entero"

### MORFOSINTÁCTICOS

**Elipsis.** Se omite algún elemento de la estructura sintáctica, sobre todo el verbo.

"Parker. La escritura"

"Alfa Romeo: la pasión de conducir"

**Anáfora.** Repetición, al comienzo de las oraciones, de la misma palabra.

"Así se come en América. Así se baila en América. Así se fuma en América"

"Laster ahorra más. Laster tarde menos. Laster guisa mejor"

**Epífora.** Repetición de una palabra al final de oraciones.

"Todo bombón y nada más que bombón"

"Para viajar bien, llegar bien y quedar bien"

**Anadiplosis.** Repetición de una palabra, con la que ha acabado una frase, al comienzo de la siguiente.

"Esto es lo mini. Mini es lo máximo"

"La buena mesa es la debilidad de don Carlos. Don Carlos, el vino de mesa"

**Epanadiplosis.** Repetición de una palabra al comienzo y al final de una frase.

"Fino La Ina. Imposible beber algo más fino"

"Nada comparable al nuevo Opel Corsa, nada"

**Asíndeton.** Suprsión de las conjunciones entre las frases, o sintagmas, para dar sensación de dinamismo.

"Vuele, navegue, conduzca, viaje con Europ Assistance"

**Tautología.** Definición en la que un concepto remite a sí mismo.

"El único que es único"

"Lo único igual a Coca-cola es Coca-cola"

**Paralelismo.** Repetición de la misma estructura sintáctica en dos o más frases.

"El placer de conducir. El placer de viajar"

"Ha cambiado el placer del éxito. Ha cambiado el placer de fumar".

**Políptoton.** Uso de palabras que comparten el mismo lexema.

"Haz buen uso. No un abuso"

"Hemos crecido haciendo crecer a otros."

## SEMÁNTICOS

**Hipérbole.** Exageración.

“Madrid, escenario del mundo”

“Fulminamos los precios”

**Polisemia.** Juego con los diferentes sentidos de una palabra.

“Para la cabeza del cabeza de familia en su día”

**Paradoja.** Unión de ideas antagónicas.

“Reserva sin reservas”

“Un poco de Magno es mucho”

**Sinestesia.** Transferencia de significado de un sentido a otro.

“La música tiene otro color”

**Antítesis.** Contraposición de ideas.

“Para unos pocos es un sueño. Para muchos resulta una pesadilla”

“La Ina frío. Un rato cálido”

**Sinonimia.** Uso de palabras con significados equivalentes.

“Fuerza, potencia, poder....”

**Comparación.** A diferencia de la metáfora, hay un nexo comparativo.

“Sol-Thermic, como el calor del sol”

**Metáfora.** Se traslada el significado propio de una palabra a otra: se designa a un objeto mediante otro gracias una relación de semejanza.

“Eres la primavera del Corte Inglés”

“Oro caribeño” (ron Cacique)

**Metonimia.** Nombrar una cosa con el nombre de otra con la que guarda una cierta relación de causa/efecto.

“Una Casera”, “Un Danone”, “Un kleenex”

**Ironía.** Dar a entender lo contrario de lo que se dice.

“Gracias por imitarnos”

**Personificación.** Atribuir a objetos rasgos humanos.

“¡ Pruébame!” (tabaco Gold Coast)

## ENLACES DE TEXTOS PARA TRABAJAR EL COMENTARIO DE TEXTOS

Textos periodísticos
<a href="https://gonzalezserna.wordpress.com/2014/12/20/textos-periodisticos-para-comentar/">https://gonzalezserna.wordpress.com/2014/12/20/textos-periodisticos-para-comentar/</a> <a href="https://2bachilleratolengua.jimdo.com/comentarios-de-texto/3-a-comentario-de-textos-period%C3%ADsticos/">https://2bachilleratolengua.jimdo.com/comentarios-de-texto/3-a-comentario-de-textos-period%C3%ADsticos/</a> <a href="https://materialesjuandaza.files.wordpress.com/2012/10/textos-periodic3adsticos_4c2ba-eso.pdf">https://materialesjuandaza.files.wordpress.com/2012/10/textos-periodic3adsticos_4c2ba-eso.pdf</a> <a href="https://materialesjuandaza.files.wordpress.com/2012/10/textos-periodic3adsticos_1c2ba-bachillerato1.pdf">https://materialesjuandaza.files.wordpress.com/2012/10/textos-periodic3adsticos_1c2ba-bachillerato1.pdf</a> <a href="https://materialesjuandaza.files.wordpress.com/2013/06/mc3als-y-mc3als-textos-periodic3adsticos.pdf">https://materialesjuandaza.files.wordpress.com/2013/06/mc3als-y-mc3als-textos-periodic3adsticos.pdf</a> <a href="https://materialesjuandaza.files.wordpress.com/2012/10/textos-periodic3adsticos_2c2ba-bachillerato.pdf">https://materialesjuandaza.files.wordpress.com/2012/10/textos-periodic3adsticos_2c2ba-bachillerato.pdf</a> <a href="https://2bachilleratolengua.jimdo.com/comentarios-de-texto/3-b-antolog%C3%ADa-y-de-textos-period%C3%ADsticos-nueva-versi%C3%B3n/">https://2bachilleratolengua.jimdo.com/comentarios-de-texto/3-b-antolog%C3%ADa-y-de-textos-period%C3%ADsticos-nueva-versi%C3%B3n/</a>
Textos literarios
<a href="https://2bachilleratolengua.jimdo.com/comentarios-de-texto/4-comentario-de-textos-narrativos/">https://2bachilleratolengua.jimdo.com/comentarios-de-texto/4-comentario-de-textos-narrativos/</a> <a href="https://2bachilleratolengua.jimdo.com/comentarios-de-texto/6-comentario-de-textos-po%C3%A9ticos/">https://2bachilleratolengua.jimdo.com/comentarios-de-texto/6-comentario-de-textos-po%C3%A9ticos/</a> <a href="https://materialesjuandaza.files.wordpress.com/2013/05/poesc3ada-del-siglo-xx.pdf(2 Bachillerato)">https://materialesjuandaza.files.wordpress.com/2013/05/poesc3ada-del-siglo-xx.pdf(2 Bachillerato)</a> <a href="https://2bachilleratolengua.jimdo.com/comentarios-de-texto/5-comentario-de-textos-teatrales/">https://2bachilleratolengua.jimdo.com/comentarios-de-texto/5-comentario-de-textos-teatrales/</a>
Textos variados
<a href="https://materialesjuandaza.files.wordpress.com/2012/10/textos-literarios_1c2ba-bachillerato1.pdf(Antología literaria 1º Bachillerato)">https://materialesjuandaza.files.wordpress.com/2012/10/textos-literarios_1c2ba-bachillerato1.pdf(Antología literaria 1º Bachillerato)</a> <a href="https://gonzalezserna.wordpress.com/category/comentario-critico/2-textos/">https://gonzalezserna.wordpress.com/category/comentario-critico/2-textos/</a> <a href="http://ignaciogago.blogspot.com.es/2009/09/textos-para-comentario-critico.html">http://ignaciogago.blogspot.com.es/2009/09/textos-para-comentario-critico.html</a> <a href="https://es.scribd.com/doc/7698366/10-Textos-Para-Comentar">https://es.scribd.com/doc/7698366/10-Textos-Para-Comentar</a> <a href="http://perso.wanadoo.es/paulsanzcalvo/documentos/ejemplario.pdf">http://perso.wanadoo.es/paulsanzcalvo/documentos/ejemplario.pdf</a>
Resueltos
<a href="https://gonzalezserna.wordpress.com/category/comentario-critico/3-comentarios-resueltos/">https://gonzalezserna.wordpress.com/category/comentario-critico/3-comentarios-resueltos/</a> <a href="https://2bachilleratolengua.jimdo.com/comentarios-de-texto/2-algunos-comentarios-resueltos-de-la-pau/">https://2bachilleratolengua.jimdo.com/comentarios-de-texto/2-algunos-comentarios-resueltos-de-la-pau/</a>

## EXPRESIONES DE APOYO PARA LA REDACCIÓN

### INTRODUCCIÓN

- Voy a realizar el comentario lingüístico titulado “.....” publicado por “....” en el diario “...” . En primer lugar...
- Se va a realizar el comentario lingüístico del presente texto, en el que se pueden diferenciar las siguientes partes:

### TEMA

- El tema del texto ante el que nos encontramos es...
- El tema de que trata el texto es...
- Podríamos definir el tema como...
- En cuanto al tema, podríamos considerar que es el siguiente:
- En primer lugar, el tema es...

### RESUMEN

- El texto se podría resumir de la siguiente manera (o del siguiente modo)...
- El contenido del texto es el siguiente...
- Respecto al resumen, ...
- Por lo que respecta al resumen, ...
- Pasando al siguiente apartado, el resumen

## ESTRUCTURA

- Pasando al esquema organizativo, observamos que el texto se compone de X párrafos: En el primero el autor expone ...En el segundo... En el tercero...
- La introducción se encuentra en el primer párrafo. En él, su autor/a señala que...
- En cuanto al desarrollo, aparece en los párrafos X,X y X, donde se observan las siguientes ideas:
- Por último, la conclusión... // Finalmente el autor concluye en el X párrafo reconociendo que...
- Esta división ha sido posible gracias a la organización de las ideas. En este sentido, podemos considerar como principales las siguientes: ... y como secundarias...
- La estructura del presente texto es de tipo analizante/sintetizante etc... puesto que la tesis, que se encuentra en ... señala/muestra/critica lo siguiente: ...
- La tesis a la que nos hemos referido viene defendida/avalada por distintos argumentos: ...

## COHESIÓN

- La cohesión léxico-semántica (o gramatical) viene dada en buena parte ...
- Las ideas de los párrafos se articulan mediante...
- Los procedimientos semánticos que dan cohesión al texto son...
- Los mecanismos de cohesión semántica son...
- La progresión temática se desarrolla del siguiente modo:...

## OTRAS

- En cuanto a la adecuación, destacaremos la intencionalidad de persuadir y concienciar al lector de la situación del tema y esperar un cambio de conducta (por ejemplo).
- Respecto al registro, observamos que predomina el ...,
- Pero hay que destacar que observamos los siguientes ejemplos característicos del registro... con la intención de ...
- Por otra parte, en el apartado de las funciones del lenguaje, considero que predomina la ... (representativa, conativa, expresiva...) por las siguientes razones...